

無料SNS集客の基本を整える

準備段階 環境を整える

(準備0) 受講案内を読む

(準備1) 連絡をスムーズにする

- 1) ビジネス実践会会員ページにアクセスする
- 2) info@hiroo88.jpの受信設定を確認する
- 3) Facebookグループに申請をする
- 4) Chatwork/チャットワークでコンタクトを追加する
- 5) Googleドライブを確認する

(準備2) 学週環境を整える

- 1) ZOOMアプリのダウンロード (スマホ・タブレット)
- 2) 固定台の準備 (スマホ・タブレット)
- 3) インターネット接続環境の整備
- 4) パソコンの準備
- 5) パワーポイントの準備 (マイクロソフト365推奨)
- 6) ステップメールの契約 (アスメル推奨)

(準備3) 決済ツールの整備

- 1) 専用銀行口座の開設
- 2) 専用クレジットカードの契約
- 3) PayPalビジネスアカウント取得

【STEP0】売れる仕組みを理解する

- 1) 「to do リスト」 (本紙) をダウンロードする
- 2) 売れる仕組みの全体を理解する
- 3) 学習と実践の流れを理解する
- 4) 自分がすべきことを確認する



【01】売れる仕組みを理解する

【STEP1】商品化

コンセプトを決定する

- 1) コンセプトの決め方を理解する
- 2) ライバル分析を行う
- 3) コンセプトシートを完成する



【02】 コンセプト作成

- 4) プロフィールを完成する
・ 150文字/500文字



【03】 プロフィール作成
ブランディング

商品企画を決定する

- 1) フロント・ミドル・エンド商品を決める
- 2) 「商品企画シート」を完成させる



【04】 商品企画

- 3) フロント商品の告知文を完成する
ミドル・エンドも同様に作成する



【05】 セールスライティング

【STEP2】SNS集客

- 1) メディアの整備

アカウントの取得 Facebook/Instagram/Twitterとプロフィールの掲載

- 2) ステップメールの整備（日刊メールマガジン）



【06】 ステップメール基礎

- 3) アカウントの強化



【07】 SNS集客

- 4) セールスのための教育の実施



【08】 画像加工

【STEP3】セールスとクロージング

- 1) フロントサービスの販売
- 2) 個別又は少人数説明会への誘導
- 3) ヒアリング
- 4) 商品説明とクロージング



【特別講義】
セールスとクロージング

売れる仕組みの自動化

【STEP0】自動化の流れを再確認する

全体の流れを再確認（復習）



【01】売れる仕組みを理解する

【STEP1】リストLPをつくる

- 1) タイトルと構成を完成する
- 2) セールスレターを完成する
- 3) デザインを整える
- 4) 特典（無料オファー）・申し込みフォーム（含決済機能）を設置する

音声や動画を特典にする場合



【11】音声・動画素材

- 5) ステップメールを準備し、読後に日刊メールマガジンに移行する
高度なステップメールの設定を行う



【12】ステップメール応用

- 6) 仕組み全体を整えて稼働する

【STEP2】サンクスLPをつくる

- 1) タイトルと構成を完成する
- 2) セールスレターを完成する
- 3) デザインを整える
- 4) 特典（無料オファー）・申し込みフォーム（含決済機能）を設置する
- 5) フロントサービスに誘導し販売する
- 6) 仕組み全体を整えて稼働する

【STEP3】セールスとクロージング

- 1) フロントサービスの販売
- 2) 個別又は少人数説明会への誘導
- 3) ヒアリング
- 4) 商品説明とクロージング