**【商品企画シート】**

**ビジネスパッケージ実践会**

氏名：

商品の位置付け　　フロント商品・ミドル商品・バックエンド

（前提）

手段や根拠

ターゲット

ベネフィット

商品名

内容

提供時間

提供手段（受け渡し方法）

限定性

発売開始時期または期間

金額（税別・税込）

支払方法（決済手段）

そのほかの伝達事項

キーワード（検索されたい言葉）