

BP実践会08

コミュニティの運営



1

今回の学習内容

1) コミュニティとは

2) 投稿の充実

人柄・仕事の様子・専門知識

3) イベントの作成

2

1) コミュニティとは

今回の場合は「見込み客」において、

興味や関心の方向性に沿って、

活発なコミュニケーションを行い、

信頼関係を強化していく働きかけを意味する。

3

Facebookグループ

Facebookでは、

グループ機能を使ってコミュニティを作成できる。

「非公開」設定をして、

管理人が承認したユーザーのみメンバーにできる。

4



暦と九星氣学で豊かになる
開運こよみすと

こよみすと
koyomist

編集

グループにリンクされているページ: こよみすと 開運旅行

暦と九星氣学で豊かになる 開運こよみすと
 プライベートグループ・メンバー1,415人

5



編集

【88】ビジネスパッケージ実践会アフターフォロー
 オロー
 プライベートグループ・メンバー65人

6



7



8

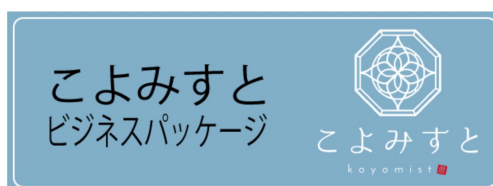
会員サイト

公式サイトの一部に、
パスワードを設定し、

パスワードを持つ人だけが、
閲覧できるようにする。

9

ビジネスパッケージサイト



こよみすとビジネスパッケージについてはこちらをご覧ください。講座の予約・FBグループ。ランディングページ・ネットショップシステム・メルマガスタンドの制作。ビジネス講座の動画。個別コンサル。テキストや画像など各種素材が掲載されています。

PASS : Chatwork概要欄参照



オリジナルビジネスパッケージについてはこちらをご覧ください。最新テキスト（規約）・動画講座 等が掲載されています。講義で使うパワーポイントについては必要に応じて都度配布をしています。

PASS : Chatwork概要欄参照

©広尾88アカデミー 2022

10

このコンテンツはパスワードで保護されています。閲覧するには以下にパスワードを入力してください。

Password:

確定

11

[< ビジネスサイトTOPに戻る](#)

オリジナル ビジネスパッケージ (OBP)

このページは編集中です。ご不明点はChatWorkで本部までお問合せください。

オリジナル ビジネスパッケージとは



ご自身の商品やサービスでオリジナルのビジネスパッケージを完成するプログラムです。「こよみずと養成コース」をモデルとして、1年間学ぶことができます。環境や課題を確認するため、詳しくは初回オリエンテーションでお打ち合わせください。わからないことはChatWorkでお問い合わせください。

学習を始める前に

受講案内

事前準備

12

全体の流れ

1 初回
オリエンテーション

2 必要情報のご提出

3 オリジナル
商品企画

4 ビジネスを
学ぶ

5 システムの納品と
使い方

6 販売開始

13

グループの作成 コンセプトとの一致

- ターゲット
- ベネフィット
- 手段や根拠 (=商品)
- プロフィール (権威性)

14

14

テーマを決める（コンセプト）

ターゲット、ベネフィット、強みなど

●●をしている人 を集めたい
●●が好きな人 を集めたい

ひと目でわかるのが望ましいです。

15

15

テーマ設定の方向性

“商品とサービス“に
関係があるということは大前提



16

ターゲット

例)

年代 アラフォー・アラフィフ・・・

地域 渋谷、湘南、北陸

お母さん、起業家、シニア・・・

17

17

ベネフィット

知識

情報

交流



暦と九星気学で豊かになる 開運こよみすと

■ プライベートグループ・メンバー1,415人

18

未来への想像

- 豊かな生活がしたい
- 猫と暮らしたい
- 有名になりたい



19



20

Facebookグループを作成するにはどうすればよいですか。

コンピューターのヘルプ ▾

 リンクをコピー

グループを作成するには:

1. Facebookの画面右上にある  をクリックし、[グループ]を選択します。
2. グループ名を入力します。
3. [プライバシー設定](#)を選択します。プライベートを選択した場合は、グループを[表示するか非表示にするか](#)を選択します。
4. グループにメンバーを追加します。
5. [作成]をクリックします。

グループを作成したら、[カバー写真をアップロード](#)したり説明文を追加したりして、自分用にカスタマイズします。

注: グループが何らかの商売やビジネスに関わっている場合は、グループ管理者がその関わりについて公表し、関わりに変更があった場合は、最新の情報をグループに伝えることをおすすめします。グループに最新情報を伝えるには、グループの説明を変更して[アナウンス](#)します。

21

おすすめの公開設定

- 公開
- プライベート



公開

誰でもメンバーとグループ内の投稿を見ることができます。



プライベート

メンバーとグループ内の投稿を見ることができるのはメンバーのみです。

22

22

2) 投稿の充実

**興味や関心の方向性に沿って、
メンバーが限定されている点で優良な見込み客。**

**興味を持ってもらえる情報発信を続けることで、
接触の頻度を増やし信頼関係を強化する。**

23

個人ウォールへの日々の投稿

- ・ 人柄を伝えるもの**
- ・ 仕事の様子を伝えるもの**
- ・ 専門分野の豆知識**

24

24

人柄を伝えるもの

人気と信用を集めることが目的。

誠実さ、優しさなどが伝わるとよい。

占いを生活に取り入れることで、
豊かな未来を感じさせる投稿。

25

25



26

仕事の様子を伝えるもの

資料作成や鑑定の様子など。
お客様が喜んでいる姿もよい。

セールスではなく、
途中過程や成果を見せる。

27

27



28



29

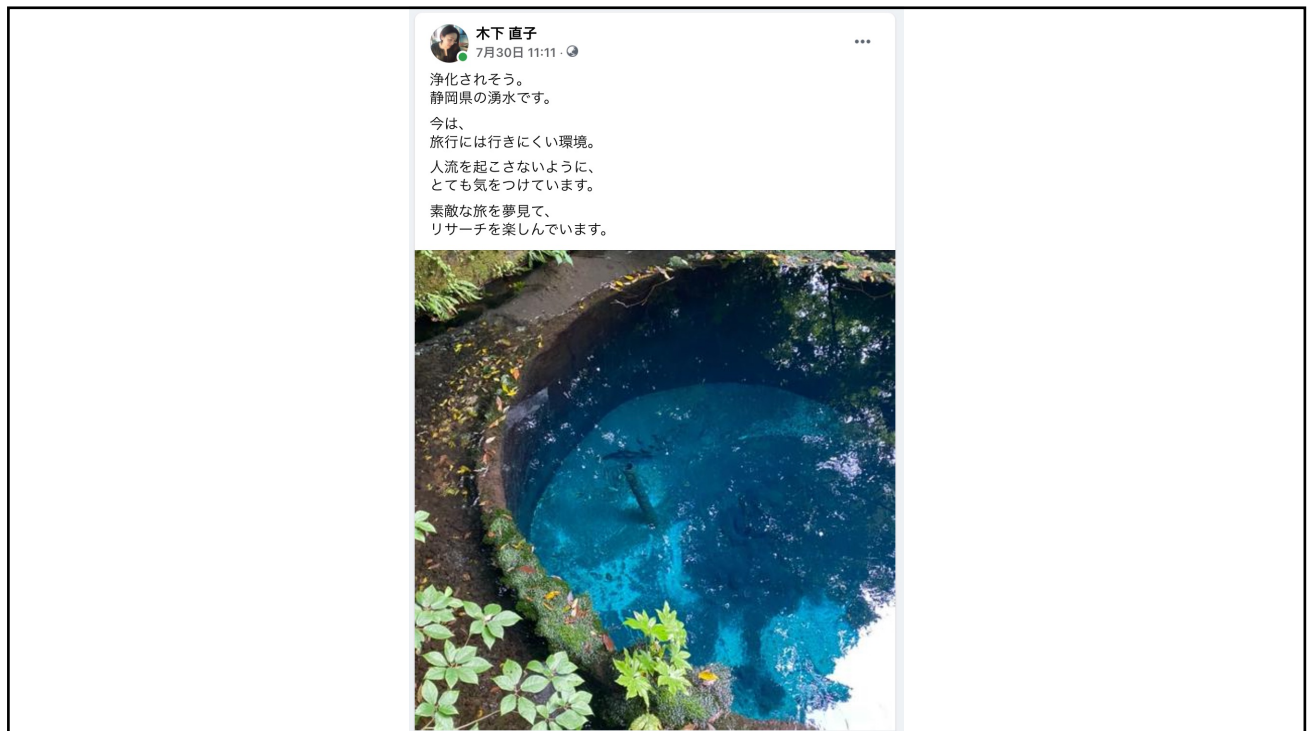
専門分野の豆知識

**誰でも簡単に
すぐに実践でき
お金がかからず**

絶大な効果を感じることができる知恵。

30

30



31



32

個人ウォールへ投稿する目的意識

(誘導)

- ・フェイスブックグループの紹介**

33

33

もっと知りたい

もっと勉強したい

もっと交流したい

続きが読める

無料で学べる

34

34

.....

占い&ビジネススクール

・

大好きな占いを仕事にする

占いビジネスパッケージ

・

・

・

九星気学と暦が学べる

無料オンラインサロン

↓↓↓

<https://www.facebook.com/groups/242625529159594>

(現在メンバー1400人)

💖よろしければぜひご参加ください。💖

.....

35

.....

心のケアが学べる

無料オンラインサロン

毎週金曜日

無料勉強会開催中！

簡単・安全・自分でできる

フラワーエッセンスでの

メンタルケアが学べます

現在メンバー1100人

💖💖💖💖💖

勉強会のお申し込みは、

無料オンラインサロンからできます

💖💖💖💖💖

↓↓↓

<https://www.facebook.com/groups/590954811066335>

.....

36

個人ウォールへの投稿の**一歩先**

- 人柄を伝えるもの → ここだけの話
- 仕事の様子を伝えるもの → 舞台裏・メイキング
- 専門分野の豆知識 → 本格的な知識

37

37

一歩先の人柄を伝えるもの

占いに関係するここだけの話

- プライベートな活動
- 開運活動の成果
- 情報源のシェア など

38

38



39

一歩先の仕事の様子を伝えるもの

舞台裏・メイキング

40

40

 木下 直子さんがアンケートを作成しました。
管理者 · 5月11日 · 🌤

...

【一番辛いと感じるのはどんなとき？】

オプションを追加で、
項目をどんどん増やせます。😊... もっと見る

☒ 体が疲れている

27% >

×

☐ お金がない

22% >

×

☐ 裏切られた

0% >

×

☐ 仕事がうまくいかない

11% >

×

☐ プレッシャーを感じる

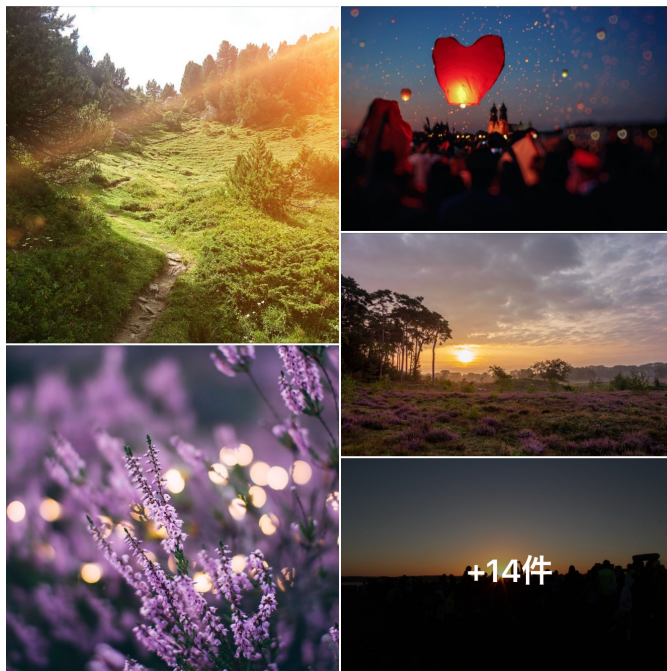
8% >

×

41

 木下 直子さんがアルバム「【フリー素材】夏至イメージ」に貢献しました
管理者 · 10時間前 · 🌤

...



42

一歩先の専門分野の豆知識

一覧やLIVEで価値を高める

誰でも簡単に
すぐに実践でき
お金がかからず

絶大な効果を感じることができる知恵。

43

43

木下 直子
管理者 · 5月3日 · 🌐

【開運勉強会】

GWをいかにお過ごしでしょうか。

ステイホームの皆様のために、
ゆったり三夜連続の開運勉強会を開催しております。

三夜それぞれ、
違う内容でお送りします。

ぜひご参加ください。

(日時)

2022年

05月03日 (火) 人の運氣

05月04日 (水) 時の運氣

05月05日 (木) 場の運氣

22:00~22:45

(参加方法)

オンライン ZOOM

・静かで落ち着いた環境でご参加ください。

・移動中のご参加はご遠慮ください。

・参加中はビデオと音声はオフでも大丈夫です。

(お申込はこちらから)

<https://l1ejend.com/stepmail/kd.php?no=630093>

Z O O M

44



1年分を一覧しますので、
ご参考ください。

1月 ウルフムーンWolf Moon（狼月）
オオカミの遠吠えの季節の満月

2月 スノームーンSnow Moon（雪月）
雪の季節の満月

3月 ワームムーンWorm Moon（芋虫月）
芋虫が這い出る季節の満月

4月 ピンクムーンPink Moon（桃色月）
芝桜などの野花の季節の満月

5月 フラワームーンFlower Moon（花月）
花の季節の満月

6月 ストロベリームーンStrawberry Moon（苺月）
イチゴの収穫の季節の満月

7月 バックムーンBuck Moon（男鹿月）
牡鹿の角が生え変わる季節の満月

8月 スタージャンムーンSturgeon Moon（チョウザメ月）
チョウザメ漁の季節の満月

9月 ハーベストムーンHarvest Moon（収穫月）
作物を収穫する秋分後の季節の満月

10月 ハンターズムーンHunter's Moon（狩猟月）
夏の間に太った動物を狩るのによい季節の満月

11月 ビーバームーンBeaver Moon（ビーバー月）
ビーバーを捕らえるわなを仕掛ける季節、
あるいはビーバーが冬のダム造りをする季節の満月

12月 コールドムーンCold Moon（寒月）
寒い季節の満月

45



金 5月13日

【無料勉強会】バッチフラワーレメディ 心のケアを学ぶ いますぐ楽になる頑なな
気持ちを緩める方法

参加者21人

46

お家でできる心のケア バッチフラワーレメディ

プライベートグループ・メンバー1,119人



参加済み

+ 招待する

情報 ディスカッション メンタリング 注目 ルーム トピック メンバー イベント メディア **ファイル**

ファイル

ファイルを検索

ファイルをアップロード

ファイル名	タイプ	最終編集日	
発達障害のためのレシピ	ドキュメント	2017年5月12日 8:28 作成: 木下 直子	...
かたづけに役立つレメディ	ドキュメント	2016年8月10日 6:10 作成: 木下 直子	...
レシピ	ドキュメント	2017年5月7日 9:39 作成: 木下 直子	...
バッチフラワーレメディ38種指標	ドキュメント	2016年7月13日 12:03 作成: 木下 直子	...
scan.pdf	PDF	2016年11月12日 6:08 作成: 木下 直子	...

47

かたづけに役立つレメディ

木下 直子 · 2016年8月10日水曜日 ·

(せっかちタイプ) 必要なレメディ：インパチエンス

かたづける時間を惜しむのでぱっとその辺に物を置きやすい。

またかたづけより大事なことにすぐに向かっていくので、

かたづけの優先順位が下がります。

48

メールマガジンの紹介

メルマガにしかない特典を示す

**読者にとって「得」しかない、
読み物のメールマガジンへ登録を促す。**

365日読めば開運できる日刊メールマガジン。

49

49

【公式】こよみすと無料メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: 名:
メールアドレス ※	

確定

 **Norton**
powered by **digicert**
SSL/TLSとは？

50

いつでもセールス

アドバイスシートや、
フロントサービスへの申し込みを促す。

51

51

なんと破格の5,500円！

もっと見る



AMEBLO.JP

『【限定10名様】九星氣学こども鑑定！夏休みに才能を見つけて伸ばす』

九星氣学こども鑑定で笑顔の回数が劇的に増える！子育てが楽になる！オーダーメイドの子...

i

52

フェイスブックイベントを作る

開催日程や内容を決め
イベントを作成する

集客機能がついている

53

53



グループにリンクされているページ: こよみすと 開運旅行

暦と九星氣学で豊かになる 開運こよみすと

🔒 プライベートグループ・メンバー1,415人

54



55



56

イベントのタイプ



一般

イベントの詳細とカバー写真を追加して、オーディエンスを選択してください。



クラス

ライブと双方向レッスンのスケジュールを設定します。

57

デスクトッププレビュー



29

2021年8月29日 日曜日 11:00 JST

イベント名

オンラインイベント



木下 直子から招待がありました

☒ 参加予定

☐ 未定

☐ 参加しない

☐ 招待

詳細

木下 直子さんを含む1人が参加予定です



招待リスト

[すべて見る](#)

1
参加予定

0
未定

1
招待済み



木下 直子
主催者

58

こんな投稿はやめましょう

**完全な非公開ではない
プライバシーの暴露に注意！**

- 批判や議論
- フェイクニュースの拡散
- ネガティブなつぶやき（疲れた、悲しいなど）

59