

BP実践会10

フロントサービスの実施



1

今回の学習内容

- 1) フロントサービスとは**
- 2) フロントサービスの企画**
- 3) フロントサービスの準備**
- 4) フロントサービスの実施**

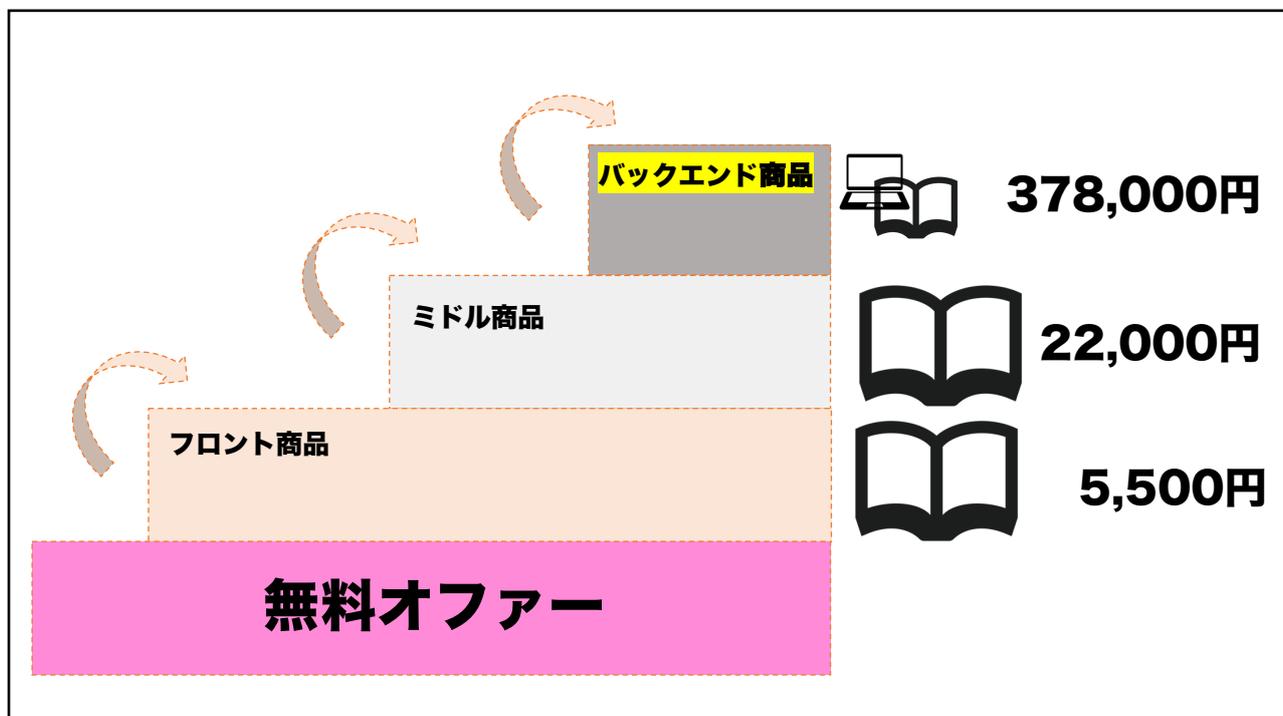
2

1) フロントサービスとは

- フロント商品
- ミドル商品
- バックエンド商品

今回はミドルまたはバックエンド商品のセールスを、
主目的としたフロントサービスの実施。

3



4

フロントサービスが生きる条件

- 質の高いリストが集まっている
- 見込み客にしっかり認知されている
または信頼関係が温まっている
- バックエンド商品が完成している



5

質の高いリストが集まっている

見込み客としての質が高い例

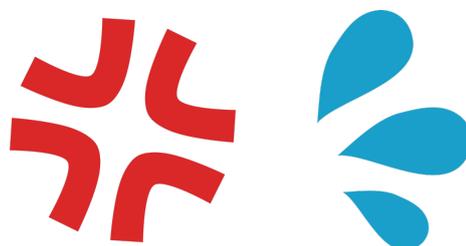
- 購買意欲が高い
- 支払い能力が高い
- 情報受信力が高い（読解力など）
- リテラシーが高い

6

リストの質が低い例

見込み客としての質が低い例

- 購買意欲が低い
- 支払い能力が低い
- 情報受信力が低い
- リテラシーが低い



7

リストに入れてはいけない事例

- フリーライダー > 見込み客なる可能性はある
- 偵察目的の同業者
- テイカー
- クレーマー

8

認知と信頼関係

人柄や人となり

提供する商品とサービス

常に繋がり信頼関係を築けている

9

Facebookグループ

Facebookでは、

グループ機能を使ってコミュニティを作成できる。

「非公開」設定をして、

管理人が承認したユーザーのみメンバーにできる。

10



暦と九星氣学で豊かになる
開運こよみすと

こよみすと
koyomist

編集

グループにリンクされているページ: こよみすと 開運旅行

暦と九星氣学で豊かになる 開運こよみすと
プライベートグループ・メンバー1,415人

11



Bach Flower Remedies®

編集

グループにリンクされているページ: アズ直子

お家でできる心のケア バッチフラワーレメ
イ
プライベートグループ・メンバー1,119人

12

メールマガジン

読者にとって「得」しかない、
読み物のメールマガジンへ登録を促す。

例)
365日読めば開運できる日刊メールマガジン。

13

13

【公式】こよみすと無料メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

 Norton
powered by digicert
SSL/TLSとは?

14

「上位商品化」の例

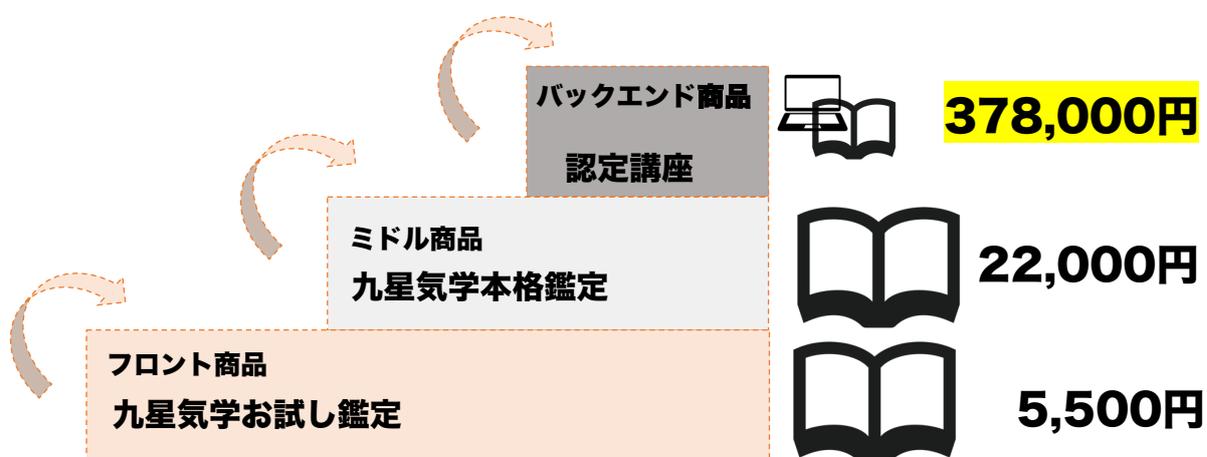


認定講座 378,000円

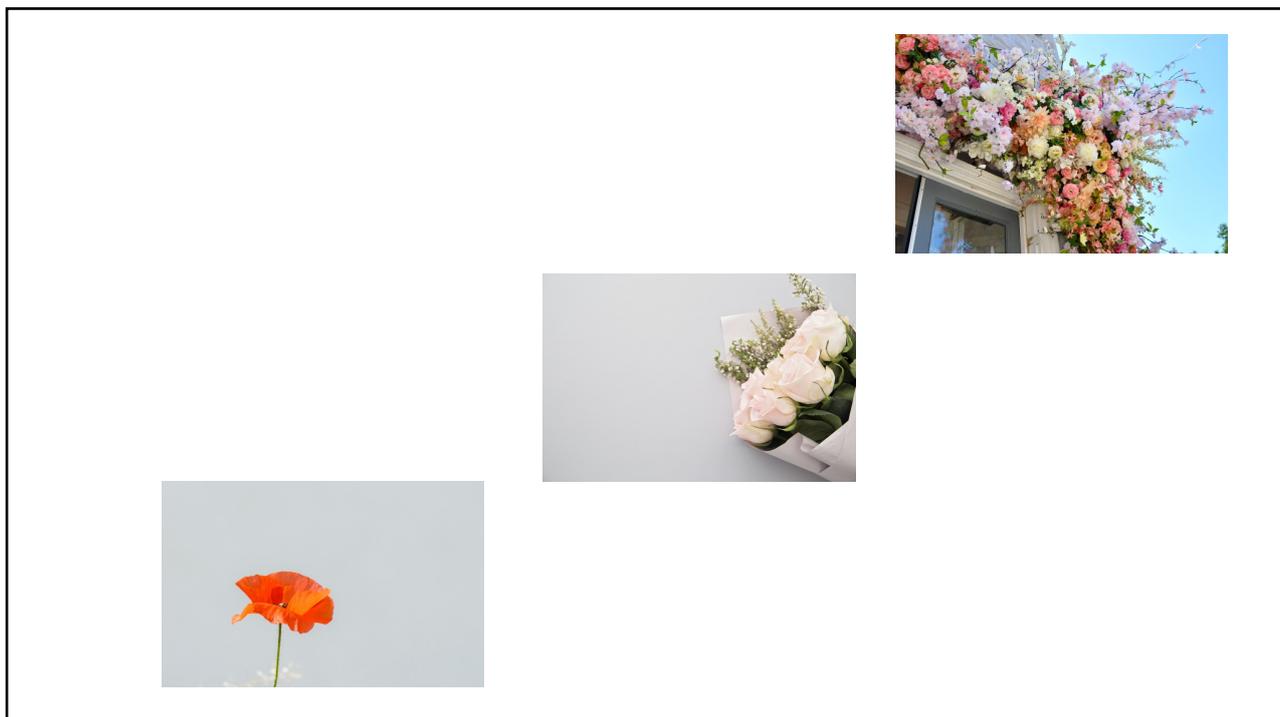
- 認定こよみすと養成コース9日間
- 鑑定書を**販売できる**
- 旅の公的資格が取れてツアーを**販売できる**

15

ビジネスモデル



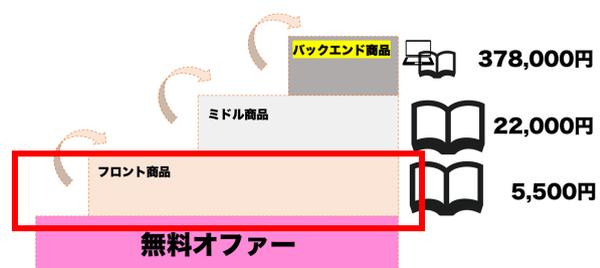
16



17

2) フロントサービスの企画

- 勉強会
- 無料診断
- 無料相談
- お茶会や女子会
- 交流会



18

- | | |
|-----------|---------------|
| • 勉強会 | ← 学びたい人 |
| • 無料診断 | ← 知りたい人 |
| • 無料相談 | ← 相談したい人 |
| • お茶会や女子会 | ← 話したい、集まりたい人 |
| • 交流会 | ← 交流したい人 |

19

提供された商品やサービスで起きる変化

- 1) 物質的な満足
- 2) やってもらえる満足
- 3) できるようになる満足
- 4) 心地が良いという満足
- 5) 資格や権利

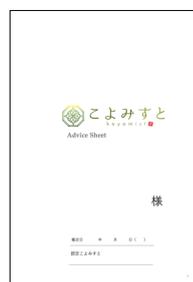
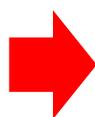
20

1) 物質的な満足

例) 鑑定書が手に入った

A

B



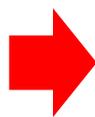
21

2) やってもらえる満足

例) プロの占い師に見てもらえた

A

B

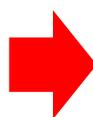


22

3) できるようになる満足

例) 鑑定を学んでできるようになった

A



B

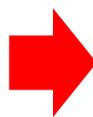


23

4) 心地が良いという満足

例) 褒められてうれしくなった

A



B

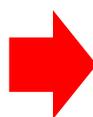


24

5) 資格や権利

例) オンラインサロンに入会した

A

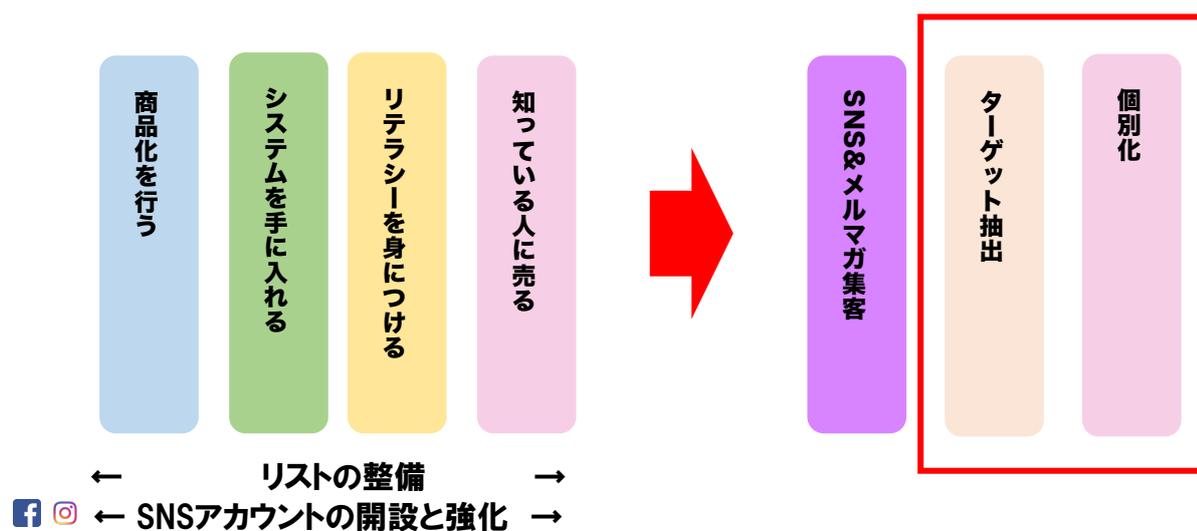


B

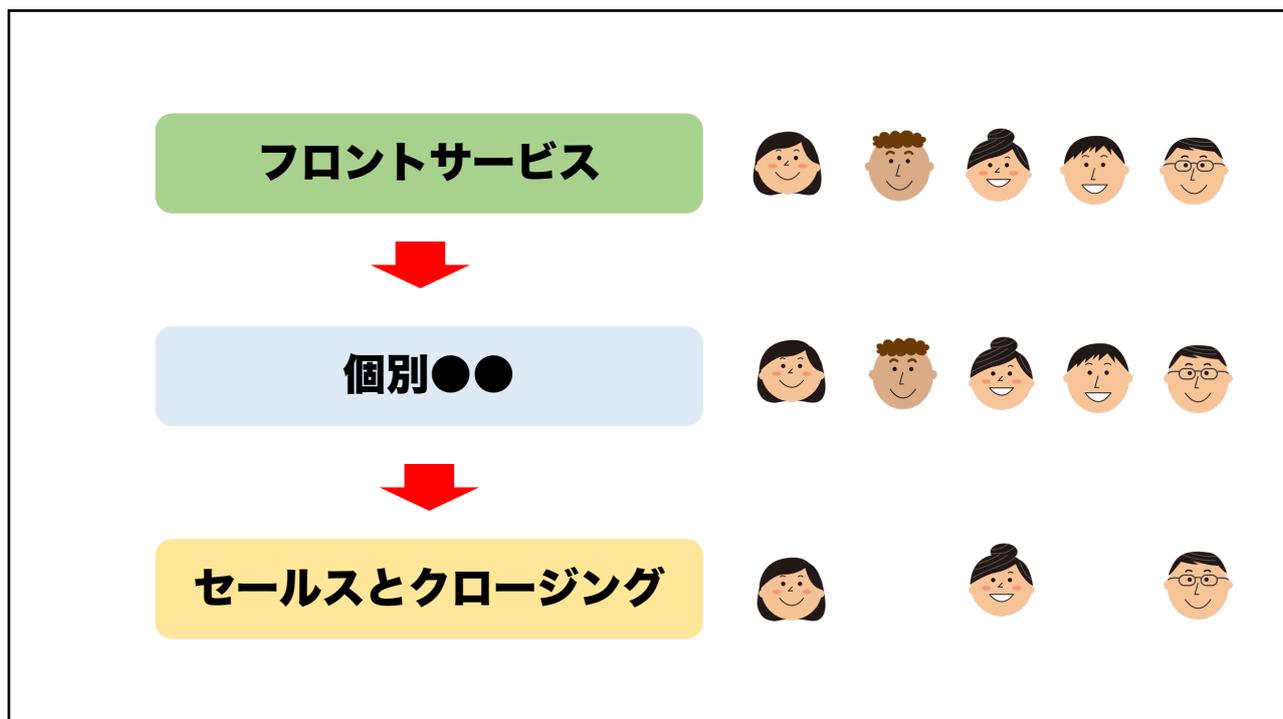


25

売れる仕組み



26



27

企画の注意点

- 毎回違う内容にすると同じ人ばかりが集まる
フリーライダーやテイカー
- 学習が目的ではなく「やってみたい」と思わせる
- 次の個別●●に参加したい意欲を高める
もっと主催者と話したい

28

3) フロントサービスの準備

- セールスレターを書く
- メールマガジンで告知を行う（スポット配信）
- Facebookイベントで告知を行う

29

PASONAの法則

- P** (Problem) = 問題提起
- A** (Affinity) = 親近感・共感
- S** (Solution) = 解決策の提示
- O** (Offer) = 提案
- N** (Narrow Down) = 限定性、緊急性
- A** (Action) = 行動喚起

30

スポット配信

独自の内容で、
好きな日時に単発でメールを、
ステップメールのリストに送信できる。



31

スポット配信の設定

リストに対して日時を限定したメールを配信できる

設定 No.580786 【公式】占いのビジネスパッケージ

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)

[購読者数](#) 535 全 180 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する+ [暗号化](#) 空メール用アドレス 無し

ここからスポット配信の設定ができる

32



暦と九星氣学で豊かになる
開運こよみすと

こよみすと
koyomist

編集

グループにリンクされているページ: こよみすと 開運旅行

暦と九星氣学で豊かになる 開運こよみすと
プライベートグループ・メンバー1,415人

33



暦と九星氣学で豊かになる 開運こよみすと
プライベートグループ・メンバー1,415人

参加済み + 招待する

情報 ディスカッション 注目 ルーム トピック メンバー イベント メディア ファイル

近日開催予定のイベント

イベントを検索 イベントを作成

近日開催予定のイベントはありません。

34

イベントを作成



オンライン

Messengerルームでビデオチャット、Facebook Liveでライブ配信、あるいは外部リンクを追加してイベントを開催します。



オフライン

特定の場所でイベントを開催します。

35

イベントのタイプ



一般

イベントの詳細とカバー写真を追加して、オーディエンスを選択してください。



クラス

ライブと双方向レッスンのスケジュールを設定します。

36



37

申込フォームの設置

**必ずメルマガスタンドで申込フォームを設置し、
参加者のリストを取得すること。**

**入力フォームにルールを掲載すると、
リストの質を上げることができる。**

38

ルールサンプル

- ビデオオンでご参加ください。
- 静かで落ち着いた環境でご参加ください。
- 開始5分前にはzoomにお入りください。
- 遅刻と途中退席はご遠慮ください。
- 移動中のご参加はご遠慮ください。
- この講座は録画をします。（公開はせず社内での研修に使用します）
- キャンセルは前日21:00までに、メールにて承ります。
- 当日のキャンセルや、無断欠席・遅刻は厳にお控えください。
- ご連絡のない場合今後の無料講座へのご参加ができなくなります。

39

【勉強会】開運こよみすと

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input style="width: 80px;" type="text"/> 名: <input style="width: 80px;" type="text"/>
メールアドレス ※	<input style="width: 90%;" type="text"/>
参加日程※複数加 ※	<input type="checkbox"/> 05月03日（火）人の運氣 <input type="checkbox"/> 05月04日（水）時の運氣 <input type="checkbox"/> 05月05日（木）場の運氣


powered by digicert
SSL/TLSとは？

40

【無料勉強会】開運マラソン運氣激変5ルール (20220624)

【お申込の前に、必ずお読みください】

この体験講座は以下の点をお約束ください。

- ・お顔出しOKで、お話し出来る事。
- ・静かで落ち着いた環境でご参加ください。
- ・開始5分前にはzoomにお入りください。
- ・時間内はフルにご参加して下さい。
- ・移動中のご参加はご遠慮ください。
- ・この講座は録画をします。(公開はせず社内での研修に使用)
- ・キャンセルは前日21:00までに、メールにて承ります。
- ・当日のキャンセルや、無断欠席・遅刻は厳にお控えください。
- ・ご連絡のない場合今後の無料講座への参加ができなくなります。

参加者皆様の、快適な環境作りにご協力をお願い申し上げます。

下記のフォームに入力して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input style="width: 100px;" type="text"/> 名: <input style="width: 100px;" type="text"/>
メールアドレス ※	<input style="width: 100%;" type="text"/>
TEL ※	<input style="width: 100%;" type="text"/>
誕生日 (運氣を簡単にお知らせします)	<input style="width: 100%;" type="text"/> <small>生年月日 (西暦) をご入力ください。例) 1970.03.23</small>



powered by digicert
SSL/TLSとは?

41

対象外の排除

**仮に対象外からの申込があれば、
できるだけ排除する。**

- ・ **上級者は対象ではない、別の機会がある。**
- ・ **満席になってしまった。**
- ・ **前回無断キャンセルしているのでお断り。**

42

ドタキャンの防止

- 有料化などリストの質を高める
- 当日参加して初めて特典を配布する
- 当日リマインダーの配信
- ドタキャンは次回より参加できない旨の通達

43

4) フロントサービスの実施

- 環境設定（オンライン）
- フロントサービス提供
- アンケートの実施
- 個別●●のアポイントメントを取る
- 次回参加情報を通知する

44

環境設定（オンライン）

情報発信者側の設定はもちろんのこと、
参加者の環境も整える必要がある。

オンライン環境がお互いに安定しないと、
参加者の集中力を著しく下げてしまう。

45

ZOOMアプリのダウンロード

スマホでの参加の場合、
あらかじめ、
アプリのダウンロードが必要



ZOOM Cloud Meetings 4+

Zoom

「ビジネス」内16位

★★★★☆ 4.4、1,288件の評価

無料

46

スマホやタブレットの固定

スマホやタブレットで参加の場合、
画面が揺れることを防ぐため、
固定するための台が必要。



47

インターネットの速度やその他の整備

20Mbps以上
回線速度の調べ方 [FAST.com](https://www.fast.com/)

そのほかの要因でも接続は安定しないので、
慣れていない人には事前の確認をするとよい。



ルーター



LANケーブル

モバイルWi-Fiでは
容量が足りません

48

アンケートの実施

次の個別●●のAppointmentを取るために、
アンケートを実施すると良い。

ただし、

フロントサービスの現場で、
次のAppointmentは確定した方が良い。

49

6月6日 (月)

15:00~15:30

15:30~16:00

16:00~16:30

16:30~17:00

6月9日 (木)

18:00~18:30

18:30~19:00

6月10日 (金)

13:00~ 13:30

13:30~ 14:00

14:00~ 14:30

14:30~ 15:00

そのほかの日時応相談

50

次回参加情報を通知する

アポイントメントが確定したら、
次回の参加情報をすぐに、
メール等で通知すること。

- 日時
- ZOOM参加情報

51

【お礼とご案内】 2022年6月10日 18:30でご予約を承りました

本日は、
ご参加いただき、
ありがとうございました。

(日時)

心から感謝しております。

06月09日 (木)
18:30~19:00

次回の個別相談会のご案内です。

お時間になりましたら、以下からお入りください。

(参加URL)

<https://us02web.zoom.us/j/6242308619>

52

当日は、
どうぞよろしくお願いいたします。

広尾88アカデミー
info@hiroo88.jp

〒150-0012
東京都渋谷区広尾5丁目21-5
ライツェント広尾200号室（公園前入口）
