

ビジネス実践会07

リストの強化



1

概要と振り返り



**リストを効率的に増やし、
告知する相手を増やしていくことが目的です。
リストを増やすために必要な取り組みを理解します。**

(関連項目とシステム)

「05リストの整備と告知」 ・メルマガスタンド

2

今回の学習内容

- 1) リストの強化とは
- 2) メールマガジンの登録を増やす
- 3) 特典のダウンロード
- 4) 参加者リストの蓄積
- 5) 既存顧客リストの管理

3

1) リストの強化とは

「リスト」とは顧客情報を意味する。
メールアドレス、氏名、電話番号、住所、
生年月日、購入履歴など。

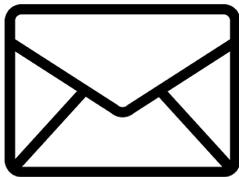
リストに効率よくアプローチすることを、
“リストマーケティング”という。



4

まず注力すべきリストの種類

「見込み客リスト」



「顧客リスト」



5

リストの質

リストの質＝“見込み客”としての質

自分の商品やサービスを、

これから買ってくれそうな人。

その可能性が高い人が理想的な“見込み客”。

6

リストの質が高い例

- ●●●●が高い
- ●●●●が高い
- ●●●●が高い
- ●●●●が高い

どのようなターゲットが
理想的なリストになり得るか？



7

リストの質が高い例

- 購買意欲が高い
- 支払い能力が高い
- 情報受信力が高い（読解力など）
- リテラシーが高い

8

リストの質が低い例

- ●●●●が低い
- ●●●●が低い
- ●●●●が低い
- ●●●●が低い

9

リストの質が低い例

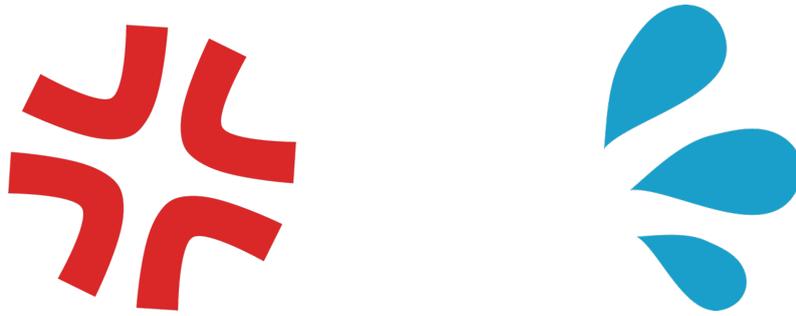
- 購買意欲が低い
- 支払い能力が低い
- 情報受信力が低い
- リテラシーが低い

こんなターゲットが
リストを占めると
売上獲得難しく
受注できても手間がかかる



10

読解能力が低くなるスタンプ文化



11

ターゲット外を考える

ワーク

具体的にどのようなターゲットを排除したいか

-
-
-
-
-

12

リストに入れてはいけない事例

- フリーライダー > 見込み客なる可能性はある
- 既存顧客 > 好感度を落とさずに排除する

↑ 接し方に配慮が必要

- 偵察目的の同業者
- テイカー
- クレーマー

集まっても、
意味ないし・・・



13

リストの量

一般的に見込み客・顧客リスト共に、
数は多ければ多いほどよい。

ただし、

リストの件数が多くても成約が少ない場合には、
“リストの質が低い”という先の課題が出てくる。

14

リストが多い

「メリット」

- 成約のチャンスが増える
- 客層の幅が広がる
- 単価を下げても成り立つ

「デメリット」

- リスト管理が大変になる
- 様々なニーズ対応する手間
- 関わりが薄くなりがち
- 単価が下がりがち

15

リストが少ない

「メリット」

- リスト管理が楽
- 限られたニーズ
- 丁寧な個別対応も可能
- 成約率を保てる

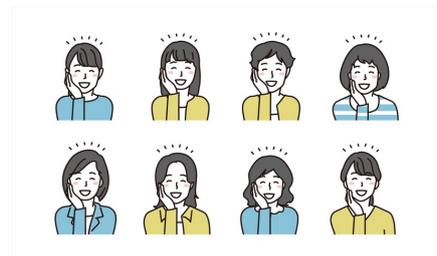
「デメリット」

- 成約のチャンスが減る
- 顧客層が狭くなりがち
- 密な関わりが面倒

16

まとめ

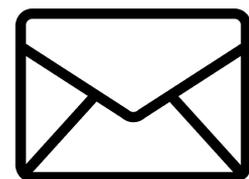
質の良いリストを
数多く集めることが大切なポイント！



17

2) メールマガジンの登録を増やす

メールマガジンの登録を促すことで、
見込み客リストを増やしていく。



18

ステップメールの活用（復習）

“ステップメール“の特徴を
思い出してみてください。



19

ステップメールの特徴

メールマガジンの配信方法のひとつ。

“スポット配信”と対比される。

毎日、一日おきなどの配信頻度、
配信時間をあらかじめ設定して、
全自動で配信することができる。

20

ステップメールとスポット配信の違い

ステップメール



登録

スポット配信



セールス セールス

ステップメール



購入



次のセールス

21

ステップメールの活用

メールマガジンの登録を増やすために、
下記を作成して購読を促すとよい。

- 読み物
- メールセミナー

22

読み物

手軽に読んで楽しむことができる。
見込み客の悩み解決やうんちく等。



セールス色は極力なく信頼構築が目的。
連絡先を明記し接点を維持する。
本数は奇数で設定するとよく、理想的には365本

23

参考

こよみすとBP 提供されています！

【公式】こよみすと無料メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

 **Norton**
powered by **digicert**
SSL/TLSとは？

24

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

アスメル ログイン

× 🔊 🔍

アスメル会員ログインページ

IDとPASSは、
納品時にChatWorkで
ご案内をしています

25

自分のメルマガ登録URLを把握する

設定 No.608496 ☆原本☆【公式】こよみすと日刊メールマガジン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)

購読者数 0 全 366 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

1lejend.com/stepmail/kd.php?no=608496

☆原本☆【公式】こよみすと日刊メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※ 姓: 名:

メールアドレス ※

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは？

26

メールセミナー

見込み客が読んで学べる。
基礎知識や専門用語の解説等。



セールス色は極力なく信頼構築が目的。
本数は奇数で設定するとよく、
「5日間無料セミナー」など限定性があることが多い。

27

メールセミナーサンプル（7日間） 申込フォーム

まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>

確定


powered by digicert
SSL/TLSとは？



28

サンプル（7日間） タイトル

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻		件名	メール種別
第1回	登録直後		編集	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)
第2回	登録1日後	9時配信	編集	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？	テキストメール (ISO-2022-JP)
第3回	登録2日後	9時配信	編集	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり	テキストメール (ISO-2022-JP)
第4回	登録3日後	9時配信	編集	【3日目】キレイな人の生活習慣	テキストメール (ISO-2022-JP)
第5回	登録4日後	9時配信	編集	【4日目】神秘の数字『3の法則』	テキストメール (ISO-2022-JP)
第6回	登録5日後	9時配信	編集	【5日目】人生を変える自分へのご褒美	テキストメール (ISO-2022-JP)
第7回	登録6日後	9時配信	編集	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！	テキストメール (ISO-2022-JP)
第8回	登録7日後	9時配信	編集	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ	テキストメール (ISO-2022-JP)

29

メールセミナーの制作

- 本数を決める 例) 5本
- メインタイトルを決める
- 各回タイトルを決める
- 原稿を書く
- ステップメールにセットする 例) 毎日8時

30

タイトルの決め方の原則

読みたくさせる

- 商品やサービスに関係する
- 限定性を示す
- ベネフィットを示す

31

ワーク

メールセミナーの制作

メインタイトル	
自動返信メール	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。
各回タイトル 1本目	
各回タイトル 2本目	
各回タイトル 3本目	
各回タイトル 4本目	
各回タイトル 5本目	

32

ステップメールにセットする手順

- 1) アスメルにシナリオを作成する
- 2) 自動返信メールと原稿をセットする
- 3) フッターを整備する
- 4) 配信スケジュールを設定する

33

1) アスメルにシナリオを作成する。

▶ シナリオ新規作成

▶ 予約一覧

▶ 一括配信

34

参考

- タイトル
- 送信者名
- 配信回数
(本数+自動返信
メール1回)
- メールアドレス
3ヶ所

※は入力必須の項目です。

ステップメール (シナリオ) 名	【サンプル】 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン	解説
説明		解説
送信者名	アズ直子	解説
送信者メールアドレス	info@hiroo88.jp	解説
ステップメールの配信回数	全 8 回	解説
購読完了ページURL		解説
購読者と同じメールを受けとる	<input type="checkbox"/>	解説
登録確認画面を省略する	<input type="checkbox"/>	解説
通知メールの送信先	登録: info@hiroo88.jp 解除: info@hiroo88.jp	解説
登録フォームの使用	使用する <small>登録フォームからの読者登録が不要な場合は「使用しない」を選択してください。 「使用する+番号化」はURLのno以降が番号化されます。</small>	解説
エラーメール処理	<input checked="" type="checkbox"/> チェック有り: エラーメールはアズメル側で処理されます。 <input type="checkbox"/> チェック無し: エラーメールは送信者のメールアドレスへ届きます。	解説
空メールによる登録を使用する	<input type="checkbox"/>	解説
ステップメール配信完了後の処理	別シナリオへ移動 (以降はスポット配信) ~ <small>この機能は、これから配信完了となるアドレスのみ有効 すでに配信が完了しているアドレスには影響しません。 また再配信、別シナリオから配信・移動をおこないますと配信履歴はクリアされます。</small>	解説
別シナリオNo	No.273270 【公式】アズ直子 発達障害 全1回 <small>ステップメール配信完了後の処理で「別シナリオの第2回から再配信」 または「別シナリオへ移動」を選択したときのみ有効です。</small>	解説
重複登録を許可する	<input type="checkbox"/>	解説
カテゴリ	【サンプル】 ビジネス講座用	解説

必ず最後に押す

設定

35

参考

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
購読者数 5 全 8 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

36

参考

2) 自動返信メールと原稿をセットする

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻		件名	メール種別
第1回	登録直後		編集	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)
第2回	登録1日後	9時配信	編集	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？	テキストメール (ISO-2022-JP)
第3回	登録2日後	9時配信	編集	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり	テキストメール (ISO-2022-JP)
第4回	登録3日後	9時配信	編集	【3日目】キレイな人の生活習慣	テキストメール (ISO-2022-JP)
第5回	登録4日後	9時配信	編集	【4日目】神秘の数字『3の法則』	テキストメール (ISO-2022-JP)
第6回	登録5日後	9時配信	編集	【5日目】人生を変える自分へのご褒美	テキストメール (ISO-2022-JP)
第7回	登録6日後	9時配信	編集	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！	テキストメール (ISO-2022-JP)
第8回	登録7日後	9時配信	編集	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ	テキストメール (ISO-2022-JP)

37

参考

1 通目：自動返信メール

メール種別
テキストメール (ISO-2022-JP) 詳細
第1回メール件名
【お申込確認】メールマガジンのお申し込みをありがとうございました。
本文
##name1##様 この度は、 メールマガジンへのご登録をいただき、 ありがとうございました。 心を込めてお届けいたしますので、 どうぞよろしくお願ひ致します。
広尾88アカデミー info@hiro88.jp 〒150-0012 東京都渋谷区広尾5丁目21-5 ライズエント広尾200号室 (公園前入口)
(配信解除はこちらからお願ひします) http://11ejend.com/d.php?c=###tauroukuid###m=###mail###

必ず最後に押す

設定

38

2通目以降：原稿本文

メール種別
テキストメール (ISO-2022-JP) 解除
第1回メール件名
【プロフィール】もしもある朝、あなたが「ブス」に生まれ変わっていたら。
第1回メール本文
<pre> #####さん、 こんにちは！ 広尾88アカデミーの、 アス進子です。 メールマガジンを登録してくださって、 ありがとうございました。 このメールマガジンは、 いま広尾88アカデミーでロコミで広がっているものを、 読みやすくまとめたものです。 </pre>
<p>(配信元)</p> <p>広尾88アカデミー hiroo88academy@gmail.com</p> <p>1500012 東京都渋谷区広尾5丁目21-5 ライツェント広尾200号室（公園前入口）</p>

必ず最後に押す

設定

39

3) フッターを整備する

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
 購読者数 全 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し



[基本設定の編集](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[配信順序の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[フォーム設定の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

40

配信解除URLの取得

[基本設定の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[フォーム設定の編集](#)

[配信順序の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

末尾に記載があります

解除URLは、下記アドレスをコピー&ペーストしてください。

配信解除URL	http://1lejend.com/d.php?t=###tourokuid###&m=###mail### ※クリックだけで配信解除ができます。 リダイレクト 、 短縮URL には利用できません。
一括解除URL	http://1lejend.com/stepmail/dela.php?no=xxskse&a_mail=###mail###

41

テキストメール用フッター (半角6000文字まで)

(配信元)
 広尾88アカデミー
 hiroo88academy@gmail.com
 1500012
 東京都渋谷区広尾5丁目21-5
 ライツェント広尾200号室 (公園前入口)

(配信解除)
<http://1lejend.com/d.php?t=###tourokuid###&m=###mail###>

必ず最後に押す

設定

42

4) 配信スケジュールを設定する

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
 購読者数 全 回 重複登録 登録フォーム 空メール用アドレス



[基本設定の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[フォーム設定の編集](#)

[配信順序の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

43

配信スケジュール一括設定

第2回目以降の配信日の間隔を 日後に 時配信に

第2回目以降の配信時刻を 時配信に

配信回	配信スケジュール	件名
第1回	登録直後	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。
第2回	登録から <input type="text" value="1"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？
第3回	登録から <input type="text" value="2"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり
第4回	登録から <input type="text" value="3"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【3日目】キレイな人の生活習慣
第5回	登録から <input type="text" value="4"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【4日目】神秘の数字『3の法則』
第6回	登録から <input type="text" value="5"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【5日目】人生を変える自分へのご褒美
第7回	登録から <input type="text" value="6"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！
第8回	登録から <input type="text" value="7"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ

必ず最後に押す

設定

44

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | プラチナNEO申請 | ログアウト

1-2 ステップメールの設定準備

作りたいフォームに合わせて、
そのほかの項目のマニュアルも、
参考にしてください。

45

登録を増やす具体的方法

- 登録をしてほしいというオファーを出す
- 告知先を増やす
- 登録のハードルを下げる
- コンテンツの質を高める



ひとりでも多くの人に読んでほしいという気持ち

46

登録をしてほしいというオファーを出す

メールマガジンの登録はこちらから
自分のメールマガジンのURL

QRコードから簡単に申し込めます！



47

参考

QRコードの作成の仕方

QRコード作成



The screenshot shows a web page for creating QR codes. The page has a green header with the text "QRのススメ" and "QRコード作成サイト/無料版". Below the header, there is a navigation menu on the left with options like "QRコードについて", "URLをQRコードに", and "メール作成用QRコード". The main content area has a section titled "QRのススメについて" with a brief description. Below that is a section titled "さっそく作る" with a form labeled "URLをQRコードにします" containing a text input field with "https://" and a "作成する" button. At the bottom, there is a small note: "QRコードには他にも多くの活用方法があります".

48

参考

会員サイトでサンプルバナー配布中



49

参考

検索でお手本を探してください



参考になるサンプルを探し、
制作は自分で行ってください。



50

告知先を増やす

- 各種SNS
(Facebook・Instagram・Twitter等)
- 署名欄など
- 名刺やチラシにQRコードを印刷する



51

登録のハードルを下げる

- 無料です！
- 登録は簡単です！
- 登録の項目は最低限

メールアドレスだけでも

登録は可能

A screenshot of a registration form. The title is "まだキレイではないあなたのための7日間レッスン". Below the title, it says "下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)". The form has two main sections: "氏名 ※" with fields for "姓:" and "名:", and "メールアドレス ※" with a single input field. A "確定" button is at the bottom. At the bottom of the form, there is a Norton logo and the text "powered by digicert SSL/TLSとは?".

52

コンテンツの質を高める

見込み客が読みたくなるような、
面白くて有用な内容を考え執筆する。

最低限のビジネススキルを保つなら、
配布物を利用するのが効率的。
上位商品を売るなら独自性が有利。



53

3) 特典のダウンロード

特典のダウンロードのために、
メールマガジンの登録を促すことで、
見込み客リストを増やしていく。



54

特典の配布とリスト獲得の流れ

1) 申込フォームへの登録

2) 自動返信メールの配信

- ・特典受け取りのための情報を掲載

55

【特典PDF】 インスタグラムのフォロワー1万人の増やし方

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定


powered by digicert
SSL/TLSとは？

56

自動返信メール

登録直後に自動でメールが返信される。

【特典PDF】 インスタグラムのフォロワー1万人の増やし方

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※ 姓: 名:

メールアドレス ※

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは?



57

自動返信メール

【確認】プレゼントのお届けです！

###name1### (名字) 様

こんにちは！

プレゼントキャンペーンへのご登録を、
ありがとうございました。

ダウンロードはこちらからお願いします。

(ダウンロード)
<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=555757>

それでは、
これからも、
どうぞよろしくお願いたします。

###date2### (登録日)

(署名欄)

58

ダウンロードはこちらからお願いします。

(ダウンロード)

<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=555757>



59

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | プラチナNEO申請 | ログアウト

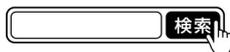
1-2 ステップメールの設定準備

作りたいフォームに合わせて、
そのほかの項目のマニュアルも、
参考にしてください。

60

特典の例

- PDF
- 音声データ
- 画像（写真）
- 動画



/ ●●● 作り方 \

開運 x Instagram



半年で10,000フォロワー
獲得できる
7つのルール

Instagramに
開運フォトをどんどんUPして
幸せになっちゃおう！



61

サンプル（プレゼント配布）



62

登録を増やす具体的方法

- プレゼント配布の機会を作る
(頻度を上げる)
- プレゼントの質を高める
- 告知先を増やす



63

いまずぐにできる特典配布

読み物やメールセミナーを特典とする。

毎日学べて、

毎日運氣アップ！

365日メールマガジンをプレゼント！



64

4) 参加者リストの蓄積

**イベントや講座などへの
参加者リストを蓄積管理することで
リストの機能を果たしていく**

65

必ず申込フォームをつくる

**FacebookにZOOMの参加URLを、
直接告知するのではなく、
必ず申込フォームを設置してリストを強化。**

66

申し込み画面

見込み客自身が申し込みを行う。

【勉強会】九星氣学で層を読み解く

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	
参加日程※複数加 ※	<input type="checkbox"/> 2022年04月19日（火）お水取 <input type="checkbox"/> 2022年05月06日（金） <input type="checkbox"/> 2022年06月03日（金）	

確定

powered by digicert
SSL/TLSとは？

67

自動返信メール

登録直後に自動でメールが返信される。

【公式】こよみすと日刊メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

powered by digicert
SSL/TLSとは？



68

申込フォームサンプル（体験講座）



69

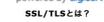
こよみすとBP 提供されています！

☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	
TEL ※	<input type="text"/>	

確定

 powered by 
SSL/TLSとは？

70

サンプルフォームの活用方法

- 1) 原本をコピーする
- 2) タイトルを変更する
- 3) 自動返信メールを変更する
- 4) 項目を編集する

71

参考

1) 原本をコピーする

設定 No.608499 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
[購読者数](#) 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

コピー範囲

- シナリオ設定のみコピー
- シナリオ設定+購読者をコピー

はい

No.608499 「☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座」をコピーしました。

[戻る](#)

72

参考

2) タイトルを変更する

設定 No.642015 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

設定 No.608499 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し



基本設定の編集

ヘッダー・フッターの編集 (ステップメール)

配信スケジュールの編集

フォーム設定の編集

配信順序の編集

バックナンバー設定の編集

ステップメール (シナリオ) 名※

2つにフォームが
増えているので
上を選んで加工する

73

参考

3) 自動返信メールを変更する

設定 No.642015 【2023年5月】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

基本設定の編集

ヘッダー・フッターの編集 (ステップメール)

配信スケジュールの編集

フォーム設定の編集

配信順序の編集

バックナンバー設定の編集

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻	件名	メール種別
第1回	登録直後	編集	【確認】体験講座へのお申し込みをありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)

必ず最後に押す

サンプル文例が入っているので適宜リライトしてください。

設定

74

4) 項目を編集する

基本設定の編集

配信スケジュールの編集

配信順序の編集

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[フォーム設定の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)



以下は登録フォームに表示する項目です。**メールアドレスは必ず使用**することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細 (解説)
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名 (解説) (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-
名前 (姓と名が同枠)	<input type="checkbox"/>	1	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリガナ	<input type="checkbox"/>	2	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
TEL	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
FAX	<input type="checkbox"/>	5	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
郵便番号	<input type="checkbox"/>	6	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
都道府県	<input type="checkbox"/>	7	-	<input type="checkbox"/>	プルダウンメニュー	-
フリー項目1	使用する	9	参加日時	<input type="checkbox"/>	ラジオボタン	2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00

必ず最後に押す

設定

75

以下は登録フォームに表示する項目です。**メールアドレスは必ず使用**することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細 (解説)
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名 (解説) (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-
名前 (姓と名が同枠)	<input type="checkbox"/>	1	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリガナ	<input type="checkbox"/>	2	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
TEL	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
FAX	<input type="checkbox"/>	5	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
郵便番号	<input type="checkbox"/>	6	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
都道府県	<input type="checkbox"/>	7	-	<input type="checkbox"/>	プルダウンメニュー	-
住所	<input type="checkbox"/>	8	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリー項目1	使用する	9	参加日時	<input type="checkbox"/>	ラジオボタン	2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00

76

【2023年5月】こよみすと体験講座

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>
TEL ※	<input type="text"/>
	<input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00

確定

 Norton
powered by digicert
SSL/TLSとは?

77

登録を増やす具体的方法

- イベント開催の機会を作る
(頻度を上げる)
- 参加のためのハードルを下げる
参加費無料・顔出し不要など

78

5) 既存顧客リストの管理

データー化されていないリストがある場合、メールアドレスと氏名のみで良いので、リスト化しておくとい。

79

参考

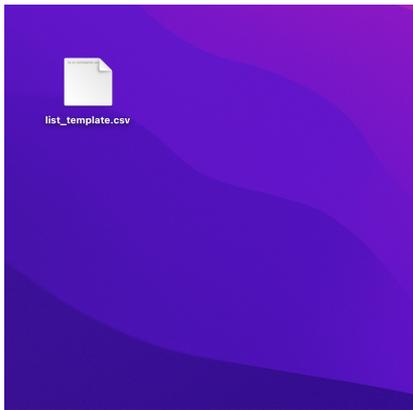
リスト化の手順

- 1) CSVフォームをダウンロードする
- 2) Excelで開く
- 3) メールアドレスと名前を入力する
- 3) アスメルにシナリオを作成する。
- 4) アップロードする

80

参考

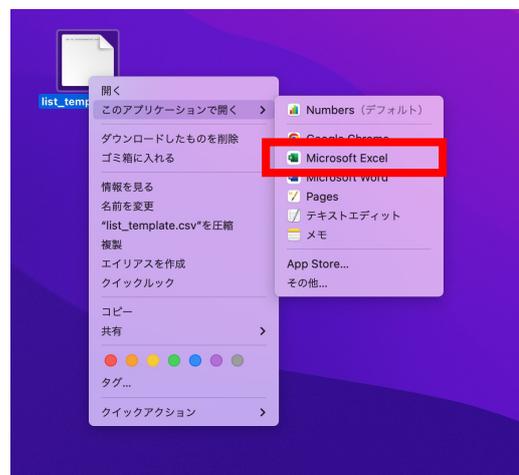
1) CSVフォームをダウンロードする



81

参考

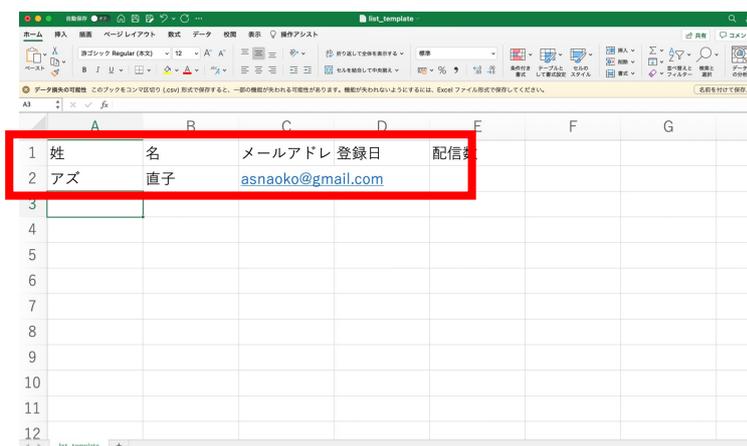
2) Excelで開く



82

参考

3) メールアドレスと名前を入力する



1	姓	名	メールアドレス	登録日	配信日
2	アズ	直子	asnaoko@gmail.com		
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

83

参考

3) アスメルにシナリオを作成する。

▶ シナリオ新規作成

▶ 予約一覧

▶ 一括配信

84

参考

ステップメール (シナリオ) 新規作成

*ステップメールを新規作成します。
 *ステップメールは1回分~366回分までを設定できます。
 *ステップメールの第1回は登録者が登録フォームで申込後すぐに送信されます。
 *ステップメール名 (管理機別用)、送信者名 (あなたの名前など)、送信者メールアドレス (あなたのメールアドレス等)、配信回数を入力し、一番下の「設定」ボタンをクリックしてください。
 「*」は入力必須の項目です。

ステップメール (シナリオ) 名*	既存顧客リスト	解説
説明		解説
送信者名*	アズ直子	解説
送信者メールアドレス*	info@hiroo88.jp	解説
ステップメールの配信回数*	全1回	解説
購読完了ページURL		解説
購読者と同じメールを受けとる	<input type="checkbox"/>	解説
登録確認画面を省略する	<input type="checkbox"/>	解説
通知メールの送信先	登録: info@hiroo88.jp 解除: info@hiroo88.jp	解説
登録フォームの使用	<input type="checkbox"/> 登録フォームからの読者登録が必要な場合は「使用しない」を選択してください。 <input type="checkbox"/> 「使用する+暗号化」はURLのno以降が暗号化されます。	解説
エラーメール処理	<input checked="" type="checkbox"/> チェック有り: エラーメールはアズメル側で処理されます。 <input type="checkbox"/> チェック無し: エラーメールは送信者のメールアドレスへ届きます。	解説
空メールによる登録を使用する	<input type="checkbox"/>	解説
ステップメール配信完了後の処理	無し この機能は、これから配信完了となるアドレスのみ有効 すでに配信が完了しているアドレスには影響しません。 また再配信、別シナリオから配信・移動をおこないますと配信履歴はクリアされます。	解説
別シナリオNo	<input type="checkbox"/> ステップメール配信完了後の処理で「別シナリオの第2回から再配信」 <input type="checkbox"/> または「別シナリオへ移動」を選択したときのみ有効です。	解説
重複登録を許可する	<input type="checkbox"/>	解説
カテゴリ	無し	解説

85

参考

以下は登録フォームに表示する項目です。メールアドレスは必ず使用することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細 (解説)
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名 (解説) (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-

氏名

(姓と名が別枠)

設定

86

設定 No.634193 既存顧客リスト

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
[購読者数](#) 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する+暗号化 空メール用アドレス 無し

87

ステップメール（シナリオ）購読者一覧

No.	ステップメール名	配信回数
634193	既存顧客リスト	全1回

現在の購読者数 0人 [購読者の一括削除](#)（指定したアドレスを一括で削除する機能です。全件削除ではありません。）

購読者をCSVファイルでアップロード（手持ちのCSVファイルから購読者を追加することができます）

(1) [CSVファイルアップロード](#)

※CSVファイルアップロードがうまくいかない場合は[こちら](#)をご参照ください。

購読者をCSVファイルでダウンロード（購読者を全てCSVファイルでダウンロードすることができます）

(2) [CSVファイルダウンロード \(ShiftJIS\)](#) Excelで編集する方は[こちら](#)

(3) [CSVファイルダウンロード \(UTF-8\)](#)

CSVファイルテンプレートをダウンロード（購読者が載っていない空のCSVファイルをダウンロードすることができます）

(4) [CSVファイルテンプレート \(ShiftJIS\)](#) Excelで編集する方は[こちら](#)

(5) [CSVファイルテンプレート \(UTF-8\)](#)

※ダウンロードがうまくいかない場合は、右クリックで「対象をファイルに保存」を選択して下さい。

88

CSVファイルアップロード

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

CSVファイルによるメールアドレスの一括登録をおこないます。
一括登録時のステップメール配信回と、メールアドレス重複の取り扱い方法を選択してください。

ステップメールは配信せず登録のみ メールアドレス重複登録を禁止

配信スケジュール（第1回目から配信した場合）

配信回	配信予定日時	メール件名
第1回	登録直後	未設定

89

CSVファイルアップロード

メールアドレス収集ソフトで収集されたアドレス、業者等から購入したアドレス、その他未承諾のアドレスは一切アップロードしないようお願いいたします。こうしたアドレスは見つけ次第、予告なく削除することがあります。

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

サーバー負荷分散のため、1度にアップロード可能なファイルサイズを8MBに制限しています。
またアップロードが完了するまでは、次のアップロードはできないようになっています。

アップロードするCSVファイル 選択されていません

アップロードしたメールアドレスのステップメール配信
配信せず登録のみ行ないます。登録後の配信はスポット（一括）配信をご利用ください。

メールアドレス重複の取り扱い方法
重複を禁止

90

CSVファイルアップロード

参考

メールアドレス収集ソフトで収集されたアドレス、業者等から購入したアドレス、その他未承諾のアドレスは一切アップロードしないようお願いします。こうしたアドレスは見つけ次第、予告なく削除することがあります。

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

サーバー負荷分散のため、1度にアップロード可能なファイルサイズを8MBに制限しています。またアップロードが完了するまでは、次のアップロードはできないようになっています。

アップロードするCSVファイル

ファイルを選択 list_template.csv

ファイル送信

アップロードしたメールアドレスのステップメール配信
配信せず登録のみ行ないます。登録後の配信はスポット（一括）配信をご利用ください。

メールアドレス重複の取り扱い方法
重複を禁止

91

ご質問方法

- できるだけ講義の時間内にご質問ください。
- 講義後はChatWorkまでお知らせください。
- 第1回目から一つずつ課題をクリアしましょう。
- まずご自身でやってみて不明点を絞り込んでください。
- ご質問方法についてガイドラインをお読みください。

92

ご質問例

(NG)

- 書きました → 書いてみて相談したい点を明確に。
- 申込フォームが作れません
→ どの設定でつまづいているのか教えてください。
- 申込フォームに写真を入れたい。
→ まずはシンプルなもの制作をマスターしましょう。

93

公式サポートもご活用ください



アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | プラチナNEO申請 | ログアウト

||| 疑問点・不明点等 | お気軽にお問い合わせください。

下のお問い合わせボタンより、フォームからお問い合わせください。

10:00-18:00(平日)までお電話でもお問い合わせを受け付けております。

 **0120-381-117**

お問合わせ



94