

ビジネス実践会07

リストの強化



1

概要と振り返り



**リストを効率的に増やし、
告知する相手を増やしていくことが目的です。
リストを増やすために必要な取り組みを理解します。**

(関連項目とシステム)

「05リストの整備と告知」 ・メルマガスタンド

2

今回の学習内容

- 1) リストの強化とは
- 2) メールマガジンの登録を増やす
- 3) 特典のダウンロード
- 4) 参加者リストの蓄積
- 5) 既存顧客リストの管理

3

1) リストの強化とは

「リスト」とは顧客情報を意味する。
メールアドレス、氏名、電話番号、住所、
生年月日、購入履歴など。

リストに効率よくアプローチすることを、
“リストマーケティング”という。



4

まず注力すべきリストの種類

「見込み客リスト」



「顧客リスト」



5

リストの質

リストの質＝“見込み客”としての質

自分の商品やサービスを、

これから買ってくれそうな人。

その可能性が高い人が理想的な“見込み客”。

6

リストの質が高い例

- ●●●●が高い
- ●●●●が高い
- ●●●●が高い
- ●●●●が高い

どのようなターゲットが
理想的なリストになり得るか？



7

リストの質が高い例

- 購買意欲が高い
- 支払い能力が高い
- 情報受信力が高い（読解力など）
- リテラシーが高い

8

リストの質が低い例

- ●●●●が低い
- ●●●●が低い
- ●●●●が低い
- ●●●●が低い

9

リストの質が低い例

- 購買意欲が低い
- 支払い能力が低い
- 情報受信力が低い
- リテラシーが低い

こんなターゲットが
リストを占めると
売上獲得難しく
受注できても手間がかかる



10

読解能力が低くなるスタンプ文化



11

ターゲット外を考える

ワーク

具体的にどのようなターゲットを排除したいか

-
-
-
-
-

12

リストに入れてはいけない事例

- フリーライダー > 見込み客なる可能性はある
- 既存顧客 > 好感度を落とさずに排除する

↑ 接し方に配慮が必要

- 偵察目的の同業者
- テイカー
- クレーマー

集まっても、
意味ないし・・・



13

リストの量

一般的に見込み客・顧客リスト共に、
数は多ければ多いほどよい。

ただし、

リストの件数が多くても成約が少ない場合には、
“リストの質が低い”という先の課題が出てくる。

14

リストが多い

「メリット」

- 成約のチャンスが増える
- 客層の幅が広がる
- 単価を下げても成り立つ

「デメリット」

- リスト管理が大変になる
- 様々なニーズ対応する手間
- 関わりが薄くなりがち
- 単価が下がりがち

15

リストが少ない

「メリット」

- リスト管理が楽
- 限られたニーズ
- 丁寧な個別対応も可能
- 成約率を保てる

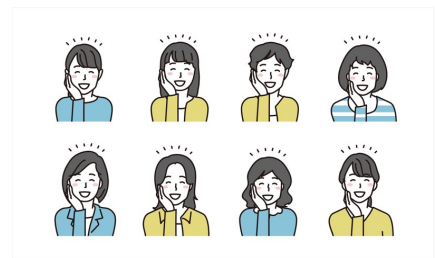
「デメリット」

- 成約のチャンスが減る
- 顧客層が狭くなりがち
- 密な関わりが面倒

16

まとめ

質の良いリストを
数多く集めることが大切なポイント！



17

2) メールマガジンの登録を増やす

メールマガジンの登録を促すことで、
見込み客リストを増やしていく。



18

ステップメールの活用（復習）

“ステップメール“の特徴を
思い出してみてください。



19

ステップメールの特徴

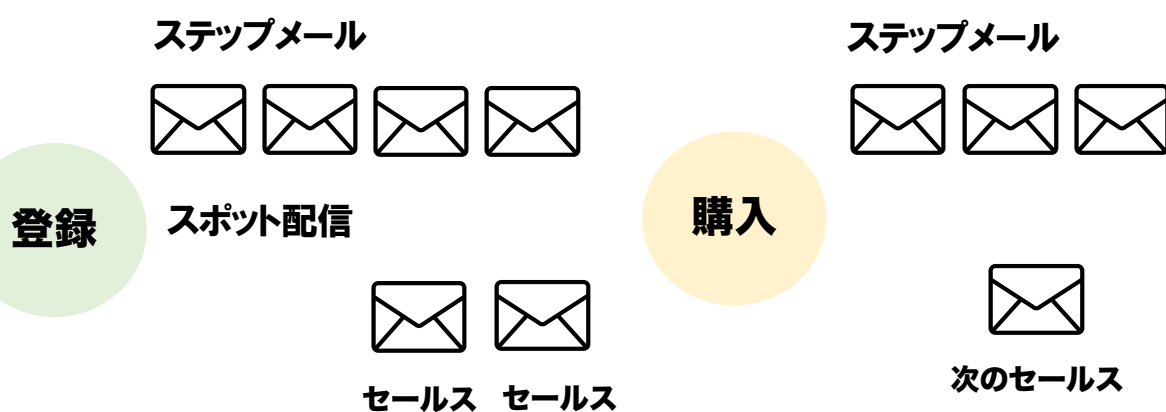
メールマガジンの配信方法のひとつ。

“スポット配信”と対比される。

毎日、一日おきなどの配信頻度、
配信時間をあらかじめ設定して、
全自動で配信することができる。

20

ステップメールとスポット配信の違い



21

ステップメールの活用

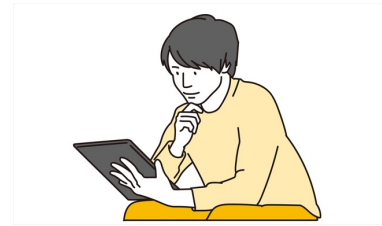
メールマガジンの登録を増やすために、
下記を作成して購読を促すとよい。

- 読み物
- メールセミナー

22

読み物

手軽に読んで楽しむことができる。
見込み客の悩み解決やうんちく等。



セールス色は極力なく信頼構築が目的。
連絡先を明記し接点を維持する。
本数は奇数で設定するとよく、理想的には365本

23

参考

こよみすとBP 提供されています！

【公式】こよみすと無料メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

 **Norton**
powered by **digicert**
SSL/TLSとは？

24

参考

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

アスメル ログイン

× | 🔊 | 🔍

アスメル会員ログインページ

IDとPASSは、
納品時にChatWorkで
ご案内をしています

25

参考

自分のメルマガ登録URLを把握する

設定 No.608496 ☆原本☆【公式】こよみすと日刊メールマガジン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
購読者数 0 全 366 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

1lelend.com/stepmail/kd.php?no=608496

☆原本☆【公式】こよみすと日刊メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※ 姓: 名:

メールアドレス ※

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは？

26

メールセミナー

見込み客が読んで学べる。
基礎知識や専門用語の解説等。



セールス色は極力なく信頼構築が目的。
本数は奇数で設定するとよく、
「5日間無料セミナー」など限定性があることが多い。

27

メールセミナーサンプル（7日間） 申込フォーム

まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>

確定


powered by digicert
SSL/TLSとは？



28

サンプル（7日間） タイトル

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻		件名	メール種別
第1回	登録直後		編集	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)
第2回	登録1日後	9時配信	編集	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？	テキストメール (ISO-2022-JP)
第3回	登録2日後	9時配信	編集	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり	テキストメール (ISO-2022-JP)
第4回	登録3日後	9時配信	編集	【3日目】キレイな人の生活習慣	テキストメール (ISO-2022-JP)
第5回	登録4日後	9時配信	編集	【4日目】神秘の数字『3の法則』	テキストメール (ISO-2022-JP)
第6回	登録5日後	9時配信	編集	【5日目】人生を変える自分へのご褒美	テキストメール (ISO-2022-JP)
第7回	登録6日後	9時配信	編集	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！	テキストメール (ISO-2022-JP)
第8回	登録7日後	9時配信	編集	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ	テキストメール (ISO-2022-JP)

29

メールセミナーの制作

- 本数を決める 例) 5本
- メインタイトルを決める
- 各回タイトルを決める
- 原稿を書く
- ステップメールにセットする 例) 毎日8時

30

タイトルの決め方の原則

読みたくさせる

- 商品やサービスに関係する
- 限定性を示す
- ベネフィットを示す

31

ワーク

メールセミナーの制作

メインタイトル	
自動返信メール	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。
各回タイトル 1本目	
各回タイトル 2本目	
各回タイトル 3本目	
各回タイトル 4本目	
各回タイトル 5本目	

32

ステップメールにセットする手順

- 1) アスメルにシナリオを作成する
- 2) 自動返信メールと原稿をセットする
- 3) フッターを整備する
- 4) 配信スケジュールを設定する

33

1) アスメルにシナリオを作成する。

▶ シナリオ新規作成

▶ 予約一覧

▶ 一括配信

34

参考

- タイトル
- 送信者名
- 配信回数
(本数+自動返信
メール1回)
- メールアドレス
3ヶ所

*は入力必須の項目です。

ステップメール (シナリオ) 名*	【サンプル】 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン	解説
説明		解説
送信者名*	アズ直子	解説
送信者メールアドレス*	info@hiroo88.jp	解説
ステップメールの配信回数*	全 8 回	解説
購読完了ページURL		解説
購読者と同じメールを受けとる	<input type="checkbox"/>	解説
登録確認画面を省略する	<input type="checkbox"/>	解説
通知メールの送信先	登録: info@hiroo88.jp 解除: info@hiroo88.jp	解説
登録フォームの使用	使用する <small>登録フォームからの読者登録が不要な場合は「使用しない」を選択してください。 「使用する+番号化」はURLのno以降が番号化されます。</small>	解説
エラーメール処理	<input checked="" type="checkbox"/> チェック有り: エラーメールはアズメル側で処理されます。 <input type="checkbox"/> チェック無し: エラーメールは送信者のメールアドレスへ届きます。	解説
空メールによる登録を使用する	<input type="checkbox"/>	解説
ステップメール配信完了後の処理	別シナリオへ移動 (以降はスポット配信) ~ <small>この機能は、これから配信完了となるアドレスのみ有効 すでに配信が完了しているアドレスには影響しません。 また再配信、別シナリオから配信・移動をおこないますと配信履歴はクリアされます。</small>	解説
別シナリオNo	No.273270 【公式】アズ直子 発達障害 全1回 <small>ステップメール配信完了後の処理で「別シナリオの第2回から再配信」 または「別シナリオへ移動」を選択したときのみ有効です。</small>	解説
重複登録を許可する	<input type="checkbox"/>	解説
カテゴリ	【サンプル】 ビジネス講座用	解説

必ず最後に押す

設定

35

参考

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
購読者数 5 全 8 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

36

参考

2) 自動返信メールと原稿をセットする

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻		件名	メール種別
第1回	登録直後		編集	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)
第2回	登録1日後	9時配信	編集	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？	テキストメール (ISO-2022-JP)
第3回	登録2日後	9時配信	編集	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり	テキストメール (ISO-2022-JP)
第4回	登録3日後	9時配信	編集	【3日目】キレイな人の生活習慣	テキストメール (ISO-2022-JP)
第5回	登録4日後	9時配信	編集	【4日目】神秘の数字『3の法則』	テキストメール (ISO-2022-JP)
第6回	登録5日後	9時配信	編集	【5日目】人生を変える自分へのご褒美	テキストメール (ISO-2022-JP)
第7回	登録6日後	9時配信	編集	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！	テキストメール (ISO-2022-JP)
第8回	登録7日後	9時配信	編集	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ	テキストメール (ISO-2022-JP)

37

参考

1通目：自動返信メール

メール種別
テキストメール (ISO-2022-JP) 詳細
第1回メール件名
【お申込確認】メールマガジンのお申し込みをありがとうございました。
本文
##name1##様 この度は、 メールマガジンへのご登録をいただき、 ありがとうございました。 心を込めてお届けいたしますので、 どうぞよろしくお願ひ致します。
広尾88アカデミー info@hiro88.jp 〒150-0012 東京都渋谷区広尾5丁目21-5 ライズエント広尾200号室 (公園前入口) (配信解除はこちらをお願いします) http://11ejend.com/d.php?c=###ourokuid###&m=###mail###

必ず最後に押す

設定

38

2通目以降：原稿本文

メール種別
テキストメール (ISO-2022-JP) <small>解説</small>
第1回メール件名
【プロフィール】もしもある朝、あなたが「ブス」に生まれ変わっていたら。
第1回メール本文
<pre> #####さん、 こんにちは！ 広尾88アカデミーの、 アス進子です。 メールマガジンを登録してくださって、 ありがとうございました。 このメールマガジンは、 いま広尾88アカデミーでロコミで広がっているものを、 読みやすくまとめたものです。 </pre>
<small>(配信元)</small> 広尾88アカデミー hiroo88academy@gmail.com 1500012 東京都渋谷区広尾5丁目21-5 ライツェント広尾200号室（公園前入口）

必ず最後に押す

設定

39

3) フッターを整備する

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
 購読者数 全 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し



[基本設定の編集](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[配信順序の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[フォーム設定の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

40

配信解除URLの取得

[基本設定の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[フォーム設定の編集](#)

[配信順序の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

末尾に記載があります

解除URLは、下記アドレスをコピー&ペーストしてください。

配信解除URL	http://1lejend.com/d.php?t=###tourokuid###&m=###mail### ※クリックだけで配信解除ができます。 リダイレクト 、 短縮URL には利用できません。
一括解除URL	http://1lejend.com/stepmail/dela.php?no=xxskse&a_mail=###mail###

41

テキストメール用フッター (半角6000文字まで)

(配信元)
 広尾88アカデミー
 hiroo88academy@gmail.com
 1500012
 東京都渋谷区広尾5丁目21-5
 ライツェント広尾200号室 (公園前入口)

(配信解除)
<http://1lejend.com/d.php?t=###tourokuid###&m=###mail###>

必ず最後に押す

設定

42

4) 配信スケジュールを設定する

設定 No.256089 まだキレイではないあなたのための7日間レッスン

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
 購読者数 全 回 重複登録 登録フォーム 空メール用アドレス



[基本設定の編集](#)

[配信スケジュールの編集](#)

[配信順序の編集](#)

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[フォーム設定の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)

43

配信スケジュール一括設定

第2回目以降の配信日の間隔を 日後に 時配信に

第2回目以降の配信時刻を 時配信に

配信回	配信スケジュール	件名
第1回	登録直後	【確認】メールマガジンへのご登録をありがとうございました。
第2回	登録から <input type="text" value="1"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【1日目】キレイになるために必須のスパイスとは？
第3回	登録から <input type="text" value="2"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【2日目】どんどんキレイになるマインドづくり
第4回	登録から <input type="text" value="3"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【3日目】キレイな人の生活習慣
第5回	登録から <input type="text" value="4"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【4日目】神秘の数字『3の法則』
第6回	登録から <input type="text" value="5"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【5日目】人生を変える自分へのご褒美
第7回	登録から <input type="text" value="6"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【6日目】さあ、自分にふさわしい演出を！
第8回	登録から <input type="text" value="7"/> 日後の <input type="text" value="9"/> 時配信	【7日目】キレイなあなたが行くべきところ

必ず最後に押す

設定

44

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | プラチナNEO申請 | ログアウト

1-2 ステップメールの設定準備

作りたいフォームに合わせて、
そのほかの項目のマニュアルも、
参考にしてください。

45

登録を増やす具体的方法

- 登録をしてほしいというオファーを出す
- 告知先を増やす
- 登録のハードルを下げる
- コンテンツの質を高める



ひとりでも多くの人に読んでほしいという気持ち

46

登録をしてほしいというオファーを出す

メールマガジンの登録はこちらから
自分のメールマガジンのURL

QRコードから簡単に申し込めます！



47

参考

QRコードの作成の仕方

QRコード作成



The screenshot shows a web interface for creating QR codes. At the top, there is a navigation bar with a logo and the text 'QRコード作成サイト / 無料版'. Below the navigation bar, there is a search bar containing the text 'QRコード作成'. The main content area is divided into two sections. The first section, titled 'QRのススメについて', contains introductory text: '自分用のQRコードを、無料で簡単に作成するならこのサイトです。商用利用も無制限・無期限で、ユーザー登録も不要です。ホームページへの集客などに幅広くご活用ください。' The second section, titled 'さっそく作る', contains a form with the label 'URLをQRコードにします' and a text input field containing 'https://'. A green button labeled '作成する' is positioned to the right of the input field. At the bottom of the page, there is a small note: 'QRコードには他にも多くの活用方法があります'.

48

参考

会員サイトでサンプルバナー配布中



49

参考

検索でお手本を探してください



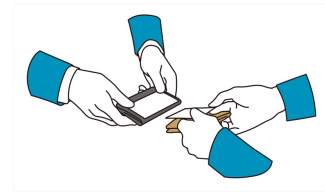
参考になるサンプルを探し、
制作は自分で行ってください。



50

告知先を増やす

- 各種SNS
(Facebook・Instagram・Twitter等)
- 署名欄など
- 名刺やチラシにQRコードを印刷する



51

登録のハードルを下げる

- 無料です！
- 登録は簡単です！
- 登録の項目は最低限

メールアドレスだけでも

登録は可能

A screenshot of a registration form. The title is "まだキレイではないあなたのための7日間レッスン". Below the title, it says "下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)". The form has two main sections: "氏名 ※" (Name) with fields for "姓:" (Surname) and "名:" (Given name), and "メールアドレス ※" (Email address). A "確定" (Confirm) button is at the bottom. At the bottom of the form, there is a Norton logo with the text "powered by digicert" and "SSL/TLSとは?".

52

コンテンツの質を高める

見込み客が読みたくなるような、
面白くて有用な内容を考え執筆する。

最低限のビジネススキルを保つなら、
配布物を利用するのが効率的。
上位商品を売るなら独自性が有利。



53

3) 特典のダウンロード

特典のダウンロードのために、
メールマガジンの登録を促すことで、
見込み客リストを増やしていく。



54

特典の配布とリスト獲得の流れ

1) 申込フォームへの登録

2) 自動返信メールの配信

- ・特典受け取りのための情報を掲載

55

【特典PDF】 インスタグラムのフォロワー1万人の増やし方

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

 **Norton**
powered by **digicert**
SSL/TLSとは？

56

自動返信メール

登録直後に自動でメールが返信される。

【特典PDF】 インスタグラムのフォロワー1万人の増やし方

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※ 姓: 名:

メールアドレス ※

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは?



57

自動返信メール

【確認】 プレゼントのお届けです！

###name1### (名字) 様

こんにちは！

プレゼントキャンペーンへのご登録を、
ありがとうございました。

ダウンロードはこちらからお願いします。

(ダウンロード)
<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=555757>

それでは、
これからも、
どうぞよろしくお願いたします。

###date2### (登録日)

(署名欄)

58

ダウンロードはこちらからお願いします。

(ダウンロード)

<https://1lejud.com/stepmail/kd.php?no=555757>



59

情報取得方法

アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

ログイン

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。

ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | フラチナNEO申請 | ログアウト

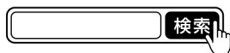
1-2 ステップメールの設定準備

作りたいフォームに合わせて、
そのほかの項目のマニュアルも、
参考にしてください。

60

特典の例

- PDF
- 音声データ
- 画像（写真）
- 動画



/ ●●● 作り方 \

開運 x Instagram



半年で10,000フォロワー
獲得できる
7つのルール

Instagramに
開運フォトをどんどんUPして
幸せになっちゃおう！



61

サンプル（プレゼント配布）



62

登録を増やす具体的方法

- プレゼント配布の機会を作る
(頻度を上げる)
- プレゼントの質を高める
- 告知先を増やす



63

いまずぐにできる特典配布

読み物やメールセミナーを特典とする。

毎日学べて、

毎日運氣アップ！

365日メールマガジンをプレゼント！



64

4) 参加者リストの蓄積

**イベントや講座などへの
参加者リストを蓄積管理することで
リストの機能を果たしていく**

65

必ず申込フォームをつくる

**FacebookにZOOMの参加URLを、
直接告知するのではなく、
必ず申込フォームを設置してリストを強化。**

66

申込み画面


見込み客自身が申込みを行う。

【勉強会】九星氣学で層を読み解く

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	
参加日程※複数加 ※	<input type="checkbox"/> 2022年04月19日 (火) お水取 <input type="checkbox"/> 2022年05月06日 (金) <input type="checkbox"/> 2022年06月03日 (金)	

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは?

67

自動返信メール


登録直後に自動でメールが返信される。

【公式】こよみすと日刊メールマガジン

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	

確定

 powered by digicert
SSL/TLSとは?



68

申込フォームサンプル（体験講座）



69



こよみすとBP 提供されています！

☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。（※は必須項目）

氏名 ※	姓: <input type="text"/>	名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>	
TEL ※	<input type="text"/>	

確定

 powered by 
SSL/TLSとは？

70

サンプルフォームの活用方法

- 1) 原本をコピーする
- 2) タイトルを変更する
- 3) 自動返信メールを変更する
- 4) 項目を編集する

71

参考

1) 原本をコピーする

設定 No.608499 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
[購読者数](#) 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

- コピー範囲
- シナリオ設定のみコピー
 - シナリオ設定+購読者をコピー

はい

No.608499 「☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座」をコピーしました。

[戻る](#)

72

参考

2) タイトルを変更する

設定 No.642015 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

設定 No.608499 ☆原本☆【サンプル】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

2つにフォームが
増えているので
上を選んで加工する

基本設定の編集

ヘッダー・フッターの編集 (ステップメール)

配信スケジュールの編集

フォーム設定の編集

配信順序の編集

バックナンバー設定の編集

ステップメール (シナリオ) 名※

73

参考

3) 自動返信メールを変更する

設定 No.642015 【2023年5月】こよみすと体験講座

スポット配信 | HTMLソース | 登録フォームURL | 解除フォームURL | テスト送信 | コピー | 削除
購読者数 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する 空メール用アドレス 無し

基本設定の編集

ヘッダー・フッターの編集 (ステップメール)

配信スケジュールの編集

フォーム設定の編集

配信順序の編集

バックナンバー設定の編集

ステップメールの内容編集はこちらから↓

配信回	配信予定日	配信時刻	件名	メール種別
第1回	登録直後	編集	【確認】体験講座へのお申し込みをありがとうございました。	テキストメール (ISO-2022-JP)

必ず最後に押す

サンプル文例が入っているので適宜リライトしてください。

設定

74

4) 項目を編集する

基本設定の編集

配信スケジュールの編集

配信順序の編集

[ヘッダー・フッターの編集 \(ステップメール\)](#)

[フォーム設定の編集](#)

[バックナンバー設定の編集](#)



以下は登録フォームに表示する項目です。メールアドレスは必ず使用することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細 (解説)
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名 (解説) (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-
名前 (姓と名が同枠)	<input type="checkbox"/>	1	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリガナ	<input type="checkbox"/>	2	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
TEL	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
FAX	<input type="checkbox"/>	5	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
郵便番号	<input type="checkbox"/>	6	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
都道府県	<input type="checkbox"/>	7	-	<input type="checkbox"/>	プルダウンメニュー	-
フリー項目1	使用する	9	参加日時	<input type="checkbox"/>	ラジオボタン	2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00

必ず最後に押す

設定

75

以下は登録フォームに表示する項目です。メールアドレスは必ず使用することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細 (解説)
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名 (解説) (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-
名前 (姓と名が同枠)	<input type="checkbox"/>	1	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリガナ	<input type="checkbox"/>	2	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
TEL	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-	<input checked="" type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
FAX	<input type="checkbox"/>	5	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
郵便番号	<input type="checkbox"/>	6	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
都道府県	<input type="checkbox"/>	7	-	<input type="checkbox"/>	プルダウンメニュー	-
住所	<input type="checkbox"/>	8	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(1行)	-
フリー項目1	使用する	9	参加日時	<input type="checkbox"/>	ラジオボタン	2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00


76

【2023年5月】こよみすと体験講座

下記のフォームに記入して「確定」ボタンをクリックしてください。(※は必須項目)

氏名 ※	姓: <input type="text"/> 名: <input type="text"/>
メールアドレス ※	<input type="text"/>
TEL ※	<input type="text"/>
	<input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 9:00~10:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 10:00~11:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 11:00~12:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 12:00~13:00 <input type="radio"/> 2023年5月6日 (土) 14:00~15:00

確定

 Norton
powered by digicert
SSL/TLSとは?

77

登録を増やす具体的方法

- イベント開催の機会を作る
(頻度を上げる)
- 参加のためのハードルを下げる
参加費無料・顔出し不要など

78

5) 既存顧客リストの管理

データー化されていないリストがある場合、メールアドレスと氏名のみで良いので、リスト化しておくとい。

79

参考

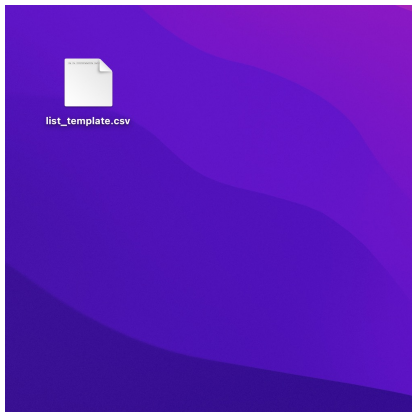
リスト化の手順

- 1) CSVフォームをダウンロードする
- 2) Excelで開く
- 3) メールアドレスと名前を入力する
- 3) アスメルにシナリオを作成する。
- 4) アップロードする

80

参考

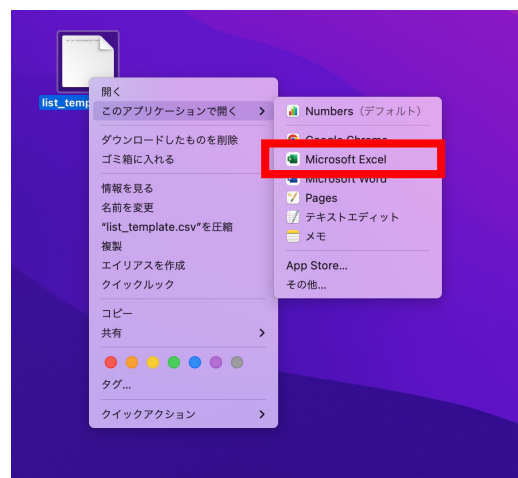
1) CSVフォームをダウンロードする



81

参考

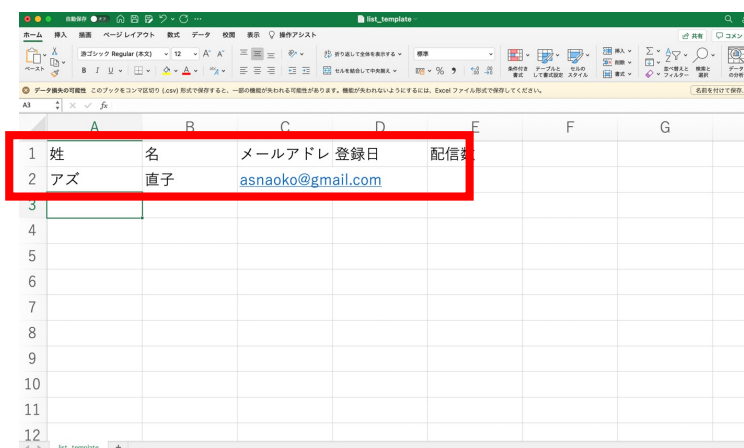
2) Excelで開く



82

参考

3) メールアドレスと名前を入力する



1	姓	名	メールアドレス	登録日	配信日
2	アズ	直子	asnaoko@gmail.com		
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

83

参考

3) アスメルにシナリオを作成する。

▶ シナリオ新規作成

▶ 予約一覧

▶ 一括配信

84

参考

ステップメール（シナリオ）新規作成

＊ステップメールを新規作成します。
 ＊ステップメールは1回分～366回分までを設定できます。
 ＊ステップメールの第1回は登録者が登録フォームで申込後すぐに送信されます。
 ＊ステップメール名（管理識別用）、送信者名（あなたの名前など）、送信者メールアドレス（あなたのメールアドレス等）、配信回数を入力し、一番下の「設定」ボタンをクリックしてください。
 「＊」は入力必須の項目です。

ステップメール（シナリオ）名＊	既存顧客リスト	解説
説明		解説
送信者名＊	アズ直子	解説
送信者メールアドレス＊	info@hiroo88.jp	解説
ステップメールの配信回数＊	全1回	解説
購読完了ページURL		解説
購読者と同じメールを受けとる	<input type="checkbox"/>	解説
登録確認画面を省略する	<input type="checkbox"/>	解説
通知メールの送信先	登録： info@hiroo88.jp 解除： info@hiroo88.jp	解説
登録フォームの使用	<input type="checkbox"/> 登録フォームからの読者登録が不要な場合は「使用しない」を選択してください。 <input type="checkbox"/> 「使用する+暗号化」はURLのno以降が暗号化されます。	解説
エラーメール処理	<input checked="" type="checkbox"/> チェック有り：エラーメールはアズメル側で処理されます。 <input type="checkbox"/> チェック無し：エラーメールは送信者のメールアドレスへ届きます。	解説
空メールによる登録を使用する	<input type="checkbox"/>	解説
ステップメール配信完了後の処理	無し この機能は、これから配信完了となるアドレスのみ有効 すでに配信が完了しているアドレスには影響しません。 また再配信、別シナリオから配信・移動をおこないますと配信履歴はクリアされます。	解説
別シナリオNo	<input type="checkbox"/> ステップメール配信完了後の処理で「別シナリオの第2回から再配信」 <input type="checkbox"/> または「別シナリオへ移動」を選択したときのみ有効です。	解説
重複登録を許可する	<input type="checkbox"/>	解説
カテゴリ	無し	解説

85

参考

以下は登録フォームに表示する項目です。メールアドレスは必ず使用することになります。

項目名	使用する	表示順	表示名	必須項目	フォームタイプ	選択項目詳細（解説）
メールアドレス	<input type="checkbox"/>	3	-	-	テキスト(1行)	-
氏名（解説） (姓と名が別枠)	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-	<input type="checkbox"/>	テキスト(2列)	-

氏名 (姓と名が別枠)

設定

86

設定 No.634193 既存顧客リスト

[スポット配信](#) | [HTMLソース](#) | [登録フォームURL](#) | [解除フォームURL](#) | [テスト送信](#) | [コピー](#) | [削除](#)
[購読者数](#) 0 全 1 回 重複登録 禁止 登録フォーム 使用する+暗号化 空メール用アドレス 無し

87

ステップメール（シナリオ）購読者一覧

No.	ステップメール名	配信回数
634193	既存顧客リスト	全1回

現在の購読者数 0人 [購読者の一括削除](#)（指定したアドレスを一括で削除する機能です。全件削除ではありません。）

購読者をCSVファイルでアップロード（手持ちのCSVファイルから購読者を追加することができます）

(1) [CSVファイルアップロード](#)

※CSVファイルアップロードがうまくいかない場合は[こちら](#)をご参照ください。

購読者をCSVファイルでダウンロード（購読者を全てCSVファイルでダウンロードすることができます）

(2) [CSVファイルダウンロード \(ShiftJIS\)](#) Excelで編集する方は[こちら](#)

(3) [CSVファイルダウンロード \(UTF-8\)](#)

CSVファイルテンプレートをダウンロード（購読者が載っていない空のCSVファイルをダウンロードすることができます）

(4) [CSVファイルテンプレート \(ShiftJIS\)](#) Excelで編集する方は[こちら](#)

(5) [CSVファイルテンプレート \(UTF-8\)](#)

※ダウンロードがうまくいかない場合は、右クリックで「対象をファイルに保存」を選択して下さい。

88

CSVファイルアップロード

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

CSVファイルによるメールアドレスの一括登録をおこないます。
一括登録時のステップメール配信回と、メールアドレス重複の取り扱い方法を選択してください。

ステップメールは配信せず登録のみ メールアドレス重複登録を禁止

配信スケジュール（第1回目から配信した場合）

配信回	配信予定日時	メール件名
第1回	登録直後	未設定

89

CSVファイルアップロード

メールアドレス収集ソフトで収集されたアドレス、業者等から購入したアドレス、その他未承諾のアドレスは一切アップロードしないようお願いします。こうしたアドレスは見つけ次第、予告なく削除することがあります。

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

サーバー負荷分散のため、1度にアップロード可能なファイルサイズを8MBに制限しています。
またアップロードが完了するまでは、次のアップロードはできないようになっています。

アップロードするCSVファイル 選択されていません

アップロードしたメールアドレスのステップメール配信
配信せず登録のみ行ないます。登録後の配信はスポット（一括）配信をご利用ください。

メールアドレス重複の取り扱い方法
重複を禁止

90

CSVファイルアップロード

参考

メールアドレス収集ソフトで収集されたアドレス、業者等から購入したアドレス、その他未承諾のアドレスは一切アップロードしないようお願いします。こうしたアドレスは見つけ次第、予告なく削除することがあります。

No.	ステップメール名	配信回数	購読者の数	重複登録
634193	既存顧客リスト	全1回	0	禁止

サーバー負荷分散のため、1度にアップロード可能なファイルサイズを8MBに制限しています。またアップロードが完了するまでは、次のアップロードはできないようになっています。

アップロードするCSVファイル

ファイルを選択 list_template.csv

ファイル送信

アップロードしたメールアドレスのステップメール配信
配信せず登録のみ行ないます。登録後の配信はスポット（一括）配信をご利用ください。

メールアドレス重複の取り扱い方法
重複を禁止

91

ご質問方法

- できるだけ講義の時間内にご質問ください。
- 講義後はChatWorkまでお知らせください。
- 第1回目から一つずつ課題をクリアしましょう。
- まずご自身でやってみて不明点を絞り込んでください。
- ご質問方法についてガイドラインをお読みください。

92

ご質問例

(NG)

- 書きました → 書いてみて相談したい点を明確に。
- 申込フォームが作れません
→ どの設定でつまづいているのか教えてください。
- 申込フォームに写真を入れたい。
→ まずはシンプルなもの制作をマスターしましょう。

93

公式サポートもご活用ください



アスメルへ
ログインしてください

アスメル会員ID:

パスワード:

会員IDおよびパスワードを入力し「ログイン」ボタンをクリックしてください。


ブラウザの設定でCookie（クッキー）を禁止している方は、[Cookieを許可](#)してください。

会員ID 008486 | セットアップ代行 | Q&A | マニュアル | 技術マニュアル | お問い合わせ | プラチナNEO申請 | ログアウト

||| 疑問点・不明点等 | お気軽にお問い合わせください。

下のお問い合わせボタンより、フォームからお問い合わせください。

10:00-18:00(平日)まではお電話でもお問い合わせを受け付けております。

 **0120-381-117**

お問合わせ



94