

開運 x Instagram



半年で10,000フォロワー
獲得できる
7つのルール

Instagramに
開運フォトをどんどんUPして
幸せになっちゃおう！

はじめに



集客に役立つ
ノウハウ

ビジネスを、
スムーズに行い、
しっかりと売上を獲得する。

そのためにはSNSを効果的に使うと、
とっても便利です。

この資料ではInstagramについて、
できるだけわかりやすく解説しています。

6時間の講義をぎゅっと圧縮したものなので、
本当はもっと伝えたいことや、
ちょっとしたコツがあるのですが、

基本の基本はわかると思いますので、
ぜひご活用くださいね。

私とInstagramでもぜひつながってください。

あなたの開運とビジネスの成功を、
心から応援しています！

目次

はじめに

7つのルール

- 1 コンセプトをつくる
- 2 アカウントの取り方
- 3 プロフィールづくり
- 4 アクション！
- 5 投稿の工夫
- 6 ストーリーズ
- 7 広告を使ってみよう！

おわりに

人生を変えるSNS

＼人生が変わった！／



人気の占い師にも、どん底の生活を送っていた時期があるとよく聞きます。

- ・ アルバイト三昧の日々
- ・ たくさんの借金を抱えていた
- ・ 仕事が全然来ない

そんな人でも、ふとしたきっかけからSNSを使いこなすようになり、あっという間に数万人のフォロワーをもつパワーユーザーに。

ある日突然、爆発的にたくさんの人とつながれるようになるのは、SNSの強みです。

そこから出版、テレビ出演と人生が急展開して人気占い師になった人もたくさんいます。

日本で最初にSNSがブレイクしたのは、Twitterですが、

Instagramにも確かに人生を変える力があります。信じてしっかり使いこなしましょう。

声は大きくしておこう

Instagramで人生を変えるためには、“Instagramで伝えたい何か”があると相乗効果でとてもスムーズ。

私の場合はそれが占いでした。

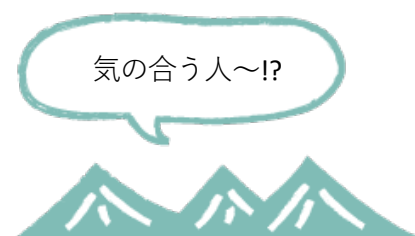
占いというテーマにはInstagramのフォロワーが増える秘密がいくつか含まれています。

他のテーマでも応用できます！ぜひ最後までお付き合いください。

ひとつコツがあるのでお知らせします。
フォロワーが10,000人になるといいことがたくさん起こります。

数だけ集めても・・・
少人数としっかりつながりたい・・・

気持ちはわかりますが、まずはたくさんの人にあなたの魅力を伝え、よいご縁とつながっていきましょう。



1 コンセプトを決める

Instagramでたくさんのフォロワーとつながるには、たくさんの人に「あっ素敵！」と一瞬でわかってもらうことが必要です。

そのためには、わかりやすく魅力的なアカウントを演出することが大切です。

一枚一枚の写真は確かに素敵なんだけれど……。何が言いたいのかよくわかんないや！が一番残念な反応です。

たったひとつを目指すようになります。

・テーマがわかりやすい

「写真が好き」な場合は、「どんな写真を撮るのが好き」まで落とし込みましょう。

仕事につなげたい方は、大好きなお仕事のないうようにつながりやすいテーマにするとよいでしょう。



テーマがわかりやすい

Instagramには、Twitterなら「リツイート」、Facebookなら「シェア」に相当する拡散機能がありません。

「#ハッシュタグ」という絞りこみ機能で、好きなものや興味があるものでつながっていくしかありません。ですから、何かテーマがあったほうが有利なのです。

Instagramの検索に色々な言葉を入れてみると、「#●●」でどのくらいの人がある言葉に興味を持っているかが分かります。

2019年の一番人気は「猫」だったそうです。

たくさんのフォロワーを集めるには、たくさんの人が興味を持つテーマが必要なのです。

#猫 約3800万件
#神社 約260万件
#シンプルライフ 約144万件
#広尾 約42.7万件



“それっぽさ”が大事

テーマが決まったら、Instagramのすみずみまで、「それっぽさ」がいきわたっていることが大切になります。

北海道がテーマなのに、アカウントがtokyo●●などではそれっぽくありません。

猫がテーマなのに、グルメの写真ばかりでは猫好きが振り向きません。猫のためのグルメならOKです。

セレブ生活がテーマなのに、プロフィール写真がファストファッションで背景がおんぼろアパートでもよろしくない。

フォロワーさんは、自分が好きなことや興味を持っていることを、魅力的に発信している人を追いかけてきます。

私は占い師なので、縁起物で統一感を出しています。

＼いいことあるよ！／



テーマで大成功！

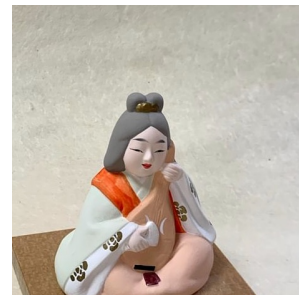
Instagramでフォロワーを集めるには、実はこのコンセプトがとても大切です。

コンセプト次第で、楽々増やしていけるか、かなり大変になるかが決まると言っても過言ではありません。

私のテーマは「開運」ですが、実はこれ、絵や彫刻など見てわかる、見て美しいものばかりです。

これは尊い教えを伝えるときに、字がわからない人でも理解できるよう工夫されてきたもの。また神様や仏様を祭るときに、建築、美術などの職人が腕を振るうので、自然とフォロジェニックなものが多いのです。

開運が嫌いな人はいません。
みんなが大好きという点でも大成功でした！



Instagramすればするほど

Instagramでフォロワーを増やすために、テーマである「開運」という言葉をいつも心に置くことになります。

そうすると、ちょっとした散歩でも自然と縁起のよいものに気が付くようになるのです。

道一本入ったところにある神社、知らなかった開運グルメ、隣町のご利益のある湧き水……。新しい発見は数知れず。

そして、Instagramに投稿するたびに目にする写真は開運のエネルギーでいっぱい。

このテーマを選んだおかげで、実は臨時収入が何度も起こり、創業以来一番ゆったりと過ごすことができました。

実際目にするものと写真で、潜在意識に刷り込みを繰り返した成果です。



2 アカウ​​ントの取り方

“それっぽさ”を踏まえてアカウントを登録できればベストですが、すで登録済みの方や、他のSNSが上手に支えている人はそれらのアカウントと合わせた名前で登録してもOK。

Instagramをスタートするときには、自動的に個人アカウントになります。

プロフィールや投稿など、ある程度準備ができたならビジネスアカウントに切り替えましょう。クリエイターアカウントはゲームな手掛ける人がよく使うそうです。

- ・個人アカウント
- ・クリエイターアカウント
- ・ビジネスアカウント

ビジネスアカウントにするメリットは、インサイトという機能を使って、どの投稿が人気だったかなどを分析できることなどです。また公開制限がかけられなくなるので、やる気満々で切り替えましょう。



なるほどね！

3 プロフィールづくり

Instagramはレストランの口コミや、温泉宿の様子など、「本当の声」を集めるのにとても便利。写真でひと目で伝わってくるのでたくさんの方がそうした調べ物に使います。

どんな人が発信しているかがその次なので、一步踏み込んで興味を持ってくれた人が見てくれるプロフィールはぜひとも素敵に整えておきましょう！

プロフィール写真となる、写真やイラストなどの画像。

登録時に決める英字の名前をユーザーネームといいます。それとは別に日本語でも表記できる「名前」。

プロフィール文は150文字です。

そしてひとつだけInstagram外にリンクが貼れるURLでプロフィールは構成されています。

プロフィールの中身



信頼感と
親しみやすさ
が大事！

● 写真や画像

写真やイラスト。
すっきりとわかりやすいもの。
他のSNSが充実している人はそれらと同じ写真にして誰の情報発信かわかりやすくするとよいでしょう。

● 名前

Facebookは実名制ですが、Instagramはそうではありません。何をしている人なのかわかやすく設定することができます。

例)

シェフ山田太郎 セラピスト花子

● 文章

150文字にぎゅっと魅力を詰め込みます。

- ・きちんとした人だという印象を与える
- ・何ができる人なのかわかる
- ・何が好きな人なのかわかる

● URL

公式サイト、メールマガジンなど、一番みてほしいものを掲載しましょう。

4 アクション！

Instagramは、全ての人の投稿を平等に扱うのではなく、積極的にアクションを起こしてくれる人を優遇するツールです。

よりたくさんの人の目にあなたの投稿が触れ、フォロワーとつながりやすくするためには、アクションを起こすことが必要不可欠なのです。

10回投稿しても、ほとんど人の目に触れるなければ新しいフォロワーは生まれません。

3回の投稿でも、たくさんの人の目に触れるようにInstagramが計らってくれば、そのほうが効率よくフォロワーは増えます。

- ・ いいね
- ・ コメント
- ・ フォロー
- ・ DM



はすればするほど、
自分がパワーアップすると思って下さい。

もうひとつ、本当に価値ある投稿を探しやすくとおきたいなと思ったときに、「コレクションに保存」というボタンがあります。

これもよかったら、
積極的に押してみましょう。
ワンタッチなので簡単です。



よく保存されるのは・・・

- ・おいしいレストラン情報
- ・素敵な御朱印をくださる神社情報
- ・行ってみたい温泉旅館情報

などです！

パソコンでよく使う、
ブックマークと同じ機能だと考えてください。

したことは返ってくる法則

いいね、コメント、フォロー、DM

これらを行うと、あなたのアカウントはどんどんパワーアップして、投稿がたくさんの人の目に触れるようになります。

そして、SNSには「お返し」というマナーがあり、いいねをしてもらったらいいいねを仕返す、コメントも、フォローも、もちろんDMも貰えば返事を書くわけです。

こうしてInstagramユーザー同士が活発にコミュニケーションを取る中で、いいねを押してみただけの人がやがてフォロワーになるのです。反応は大変早く、あっという間に、いいねを押すことからフォロワーが増えていきます。

特に「フォロー返し」「フォローバック」はフォロワーを増やす上で大変有効です。





「コレクションに保存」

こちらも、自分の投稿にしてくれる人が増えると、あなたのアカウントは人気アカウントだと判断されてどんどんパワーが強くなっていきます。

自分だったら、どんな情報をずっと取っておきたいと思うでしょうか？

ついメモをとりたくなる情報をイメージしてみましょう。

人の投稿にアクションを起こしながら、上手な人のやり方を観察しましょう。



「お返し」は旬のSNSほど早くて積極的です。新しいものが好きなアンテナが鋭い人が集っている間にすると効果的。Instagramはまだいけます！

フォロー返しの極意

「フォロー返し」「フォローバック」はフォロワーを増やす上で大変有効です。

私が色々試してみた結果こんな傾向が。

フォロワーが1万を超えていて、自分からフォローしている人が極端に少ない人はまずフォロー返ししてこない。

「フォローバック100%」などとうたっているアカウントに限ってなかなか返してこない。

独特な肩書きを書いている人はフォローバック率が高いです！セミナーやSNSが大好きな方達なのかもしれません。

- ・アラサーのための
(アラフォー、アラフィフも同様)
- ・●●コンシェルジュ
- ・SNS集客 など



5 投稿の工夫

どんなに「フォロー返し」のマナーがあっても、あまりにも魅力がない投稿ばかりだとお返しの率も下がりがち。

自分がフォローをした半分以下しか、お返しが
ない場合は、コンセプトや写真や文章のク
オリティを見直す必要が出てきます。

人のアカウントをそうした目で観察してみる
といいですね。

残念なことにならないように、コンセプトに
とって魅力いっぱいの投稿を身につけていき
ましょう。

慣れれば時間をかけずにサクサクできます。

朝と夜に1回ずつ。
それぞれ5分程度でも、

十分な投稿が、
できるようになります。



写真

Instagramは「インスタ映え」という流行語を生み出した“見栄えの文化”が強いツール。

他の何よりもビジュアルに優れた美しい写真が、フォロワーを集めるためには有利だと思ってください。

文字などを載せる加工を行った、写真というよりバナーは、そればかりになると見た目のクオリティが低下します。また営業色が強く、好まれない傾向があります。

以下の2点でフォロワーを増やせます！

- ・そもそも美しい被写体を選ぶ
- ・美しく見えるよう撮影の工夫をする





見上げる構図



円を見出す



飲食は接写



水滴を接写



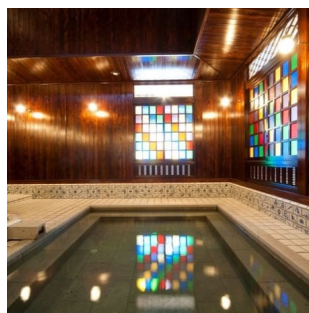
水滴を接写



光と影 動き



夜の光



光の反射



懐中電灯

スマホの一画面で見える最新9枚が大事！
 テーマが明確、写真が美しいことが、
 フォロワーが増える要因になります。
 ※ 上は写真撮影の工夫です。

文章

Instagramはビジュアル優位なので、写真に圧倒的な魅力があれば、それだけでフォロワーは増えていきます。

さらに、コアなファンが増えてくると、文章も楽しみに読む人が出てきますので、そちらのクオリティもあげていくとよいでしょう。

Instagramで口コミ等の情報を集めている人もいるので、レストランの住所などのアクセス方法や連絡方法などを書いておくとしっかりと読まれます。

価値ある情報を文章にしましょう。

（価値ある情報）

- ・ 必要情報、探している情報
 - ・ 役立つ、便利な情報
 - ・ 学べる情報
- うんちくやレシピなど
- ・ 感動するなど情緒が豊かになる



#ハッシュタグ

Instagramには、Twitterなら「リツイート」、Facebookなら「シェア」に相当する拡散機能がありません。

「#ハッシュタグ」という絞りこみ機能で、好きなものや興味があるものでつながっていくのがInstagram独特の人とのつながり方です。

#ハッシュタグを上手に使うと確実にフォロワーが増えます。ここが肝だと思ってください。がんばりましょう！

それではフォロワーが増えるハッシュタグ使いの項目です。

- ・ 中間ハッシュタグを狙う
- ・ そのハッシュタグでトップをとる
- ・ ハッシュタグの入り口は多く
- ・ 英語ハッシュタグは必須



中間ハッシュタグを狙う

2019年、もっとも件数が多かったハッシュタグは「#猫」でした。膨大な数の猫好きを見つけるにはまずはこの「#猫」を見る価値があります。

ところが次の段階で、その#ハッシュタググループの中で自分が目立とうと思うと、ライバルが多すぎてとてもとても目立つ位置にはいかれません。

すでにその中で人気者になっているのは相当なパワーユーザーです。

そこでこんなふうに少し範囲を絞ると、人数は減り、自分が目立つことができる可能性が見えてきます。

#猫 約3800万件
#猫がいる生活 約57.3万件
#猫がいる幸せ 約31.3万件
#猫がいる暮らし 約12.4万件

#猫ごはんレシピ 約253件

そのハッシュタグで トップをとる

各ハッシュタグを見ていると、その中に「人気投稿」として一番目立つ上位に表示されている写真に気が付くことと思います。

そうです！

ここに掲載されると、その#ハッシュタグのパワーユーザーとして、そのグループの人がたくさんフォローをしてきてくれるのです。

投稿された順番に掲載される「最新」というコーナーもありますが、ここよりも圧倒的に見られるのが「人気投稿」です。

ここに掲載されることが劇的にフォロワーを増やすポイントとなります。

メガハッシュタグではなかなか人気投稿には選ばれません。ですから少しずつ言葉を変えながら自分が目立てる場所を探すのです。

スタートは3,000～5,000が人気投稿になりやすいと言われています。意外と1～2万ならすぐに人気投稿に選ばれます。

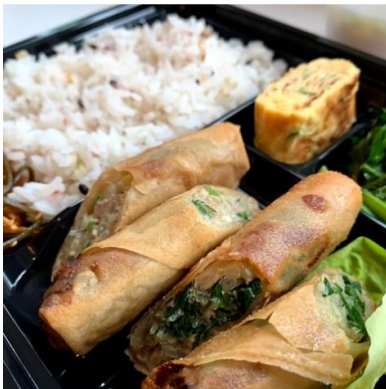
ハッシュタグの入り口は多く（30個）

#ハッシュタグの人気投稿に選ばれて、そのグループからのフォローを集める。

そのスタートとなるのは、自分の投稿の末尾に#ハッシュタグを書くことです。

最大30個乗せられるので入り口は多く設けましょう。ただしせっかく#ハッシュタグで好きなものを抽出しているのに、関係のない写真が入り込んでしまうと好感度も下がります。

確実に投稿する写真にリンクしている言葉を選びましょう。



#広尾カフェに、
春巻き弁当が載ってしま
い違和感満載に。

#広尾テイクアウト
が正解でした！

英語ハッシュタグは必須

外国の人にフォローされてもいいことないと思う・・・。

いえいえ、そんなことはありません。

Instagramは英語ユーザーが圧倒的に多いので、英語のハッシュタグをつけておくと本当にたくさんの外国人がフォローをしてくれます。

いいねもたくさん押してくれるので、どんどん私のアカウントはパワーアップして日本人のフォロワーも増やすことができました。

英語のハッシュタグも積極的につけましょう。

#こよみすと
#暦と花と仕事の学校
#暦
#旅
#旅行
#国内旅行
#観光スポット
#観光スポット巡り
#歴史散歩
#吉方位
#吉方位旅行
#聖地
#パワースポット
#パワースポット巡り
#japantravel
#japantourism
#japanculture
#japaneseculture
#visitjapan
#japantravelphoto
#japanlover
#japantravelphoto
#北陸
#石川県
#加賀市
#加賀
#山代温泉
#温泉
#温泉旅行

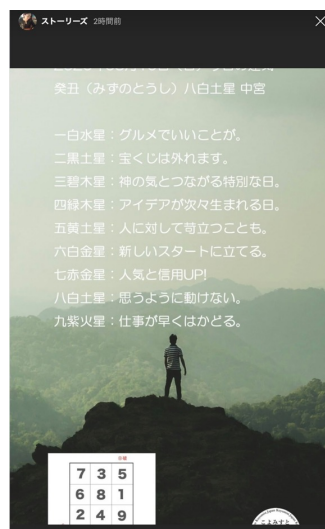
#japantravel
#japantourism
#japanculture
#japaneseculture
#visitjapan
#japantravelphoto
#japanlover

6 ストーリーズ

Instagramには、「ストーリーズ」という縦長の写真を投稿できる機能があります。

この投稿は基本的に24時間で消えてしまうのですが、通常の投稿よりも多くの人の目に入ります。24時間で消える情報を一生懸命みてくれるのはコアなファンです。

またストーリーズからDMを簡単に送れる仕組みになっているので、写真をみてくれた人がDMをくれる率が高まります。そこからコミュニケーションが始まりフォロワー獲得につながります。



ストーリーズは呼び水

ストーリーズの役目は「呼び水」です。本当にしてほしいことは、投稿を見てファンになり、フォローしてほしい。

そのきっかけになるのがストーリーズだと思ってください。一般の投稿をしたらストーリーズも投稿するの繰り返しでフォロワーが増えます。

そして、このストーリーズの写真は自動送りでどんどん他の投稿に切り替わる仕組みになっています。指で抑える（ポーズ）と自動送りが止まって、じっくり見ることもできるのですが、この動作を数多くされたアカウントは人気アカウントとしてさらに優遇されます。ですから、たくさん文字載せをしてポーズをかけてもらいましょう。



加工すべきは
こっち！

ストーリーズでプロフ強化

ストーリーズは通常24時間で消えてしまうのですが、「ハイライト」という指定をかけると時間制限なく掲載することができます。

プロフィールの一番目立つところに表示されるので、ぜひまとめてみましょう。

それもじっくりポーズをかけてもらえるよう、文字載せ加工等をたくさんするといいですね。

おすすめのまとめ方

- ・ 詳しい自己紹介
- ・ Q&A 質問を募集すると読んでもらえる



asnaoko

プロフィールを編集

投稿2362件

フォロワー9504人

フォロー中7217人

暦と花と仕事の学校代表・アズ直子

広尾在住 セミナー会社経営

著作6冊 NHK・ザ世界仰天ニュース出演

九星気学を学び、

占い起業で売上をあげるための方法を教えます✧

■ 9日間で吉方位鑑定をマスター

■ 必ずできるプロデビュー

■ 集客・売上UP・ブランディングも学べます

認定こよみすとが全国で活躍中！



神獣



秋



夏



春



冬

ネタが尽きない暦の秘密

朝と夜に1記事ずつ。それぞれ5分程度での投稿ですが、毎日となるとネタがつかないか心配な方もいらっしゃることでしょう。

実は、占い師が使う暦にはこんなにたくさんのネタがあり、話題につきないのです。

- ・ 陰陽五行 2種類+5種類
- ・ 九星 9種類
- ・ 十干十二支 60種類
- ・ 二十四節気 24種類
- ・ 七十二候 72種類

暦はカレンダーなので、365日毎日何かの指標があります。

私が作ったバナーや文章を100人の仲間にシェアしてネタを提供しています。みんなにとってはラッキー、開運ですね。



七十二候バナー

COOL JAPAN ありがとう！

英語のハッシュタグをつけることで、私はぐぐっとフォロワーを増やすことができましたが、もしも私のテーマが「お料理」や「インテリア」だったらこの現象は起こりませんでした。

神社やお寺など日本の伝統的な建築物。
季節を感じさせる美しい和菓子。
昔ながらの縁起物。

どれも外国の方にとっては、新鮮で、興味深く、毎日見ていて飽きないものとなりました。私たちにとっては当たり前の風景も、海外の方にとっては未知の世界。

皆さんもぜひ身近なもののよさを再発見してみてください。



7 広告を使ってみよう

ここまで、コストをかけずにinstagramをパワーアップしていく方法をお伝えしてきましたが、いかがでしたでしょうか？

実はinstagramの広告はとても少額からスタートすることができ、操作もとても簡単。

普段の投稿記事がそのまま広告になります。

最低コストは200円、
最低日数は1日から広告を出すことができます。

私は実際に、1日200円x6日間の広告を出すことでたくさんのフォロワーを獲得することができました。

広告を出すためにも、ビジネスアカウントを取得することが必要です。個人アカウントから変更することもできますので、ぜひやってみてください。



おわりに



これからも
どうぞよろしく

いかがでしたでしょうか？

シンプルな方法ですが、これで確実にフォロワーは半年で10,000人増えます。

実はプロフィールで申し上げましたTwitterでうまくいったときには、フォロワーを増やす自動アプリなども使ったのブレイクでした。気づきや工夫が蓄積されない成果でしたので、途中でやめて自分の力でファンを増やすのがよいと確信しました。

原理原則はこの資料のとおりですが、さらにつっこんだコツのようなものを合わせてお伝えできるとさらにノウハウがしっかり身につきます。

メールなどでお届けしますので、ぜひこれをご縁に価値ある情報をお互いに交換させていただいたり、楽しい交流ができることを楽しみにしています。

(発行元)
一般社団法人マスターセラピストトレーニング協会
info@hiroo88.jp
1500012東京都渋谷区広尾5丁目21-5 ライツェント広尾200号室（公園前入口）
電話）03-6447-7538

